

MEPPEL IS DE GELUKKIGSTE EN MEEST GASTVRIJE GEMEENTE VAN NEDERLAND

WAAROM

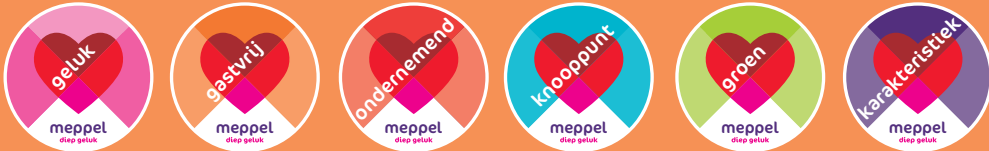
In Meppel is het leven goed. Daar zijn we trots op en dat willen we met zoveel mogelijk mensen delen. Door het verhaal van Meppel te vertellen en ze uit te nodigen om zelf te ervaren wat Meppel te bieden heeft, dragen we bij aan het vergroten van de vrijheid, leefbaarheid en vitaliteit van de gemeente.

POSITIONERINGSSTATEMENT

“Meppel diep geluk” | Meppel is de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland. Meppel is de combinatie van rust, groen, water, stedelijke voorzieningen van hoog niveau, centrale ligging en de historische compacte en hoogwaardige binnenstad. Meppel is aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers en bedrijven uit de regio die op zoek zijn naar hoge kwaliteit van leven. Hoge kwaliteit van leven is verwoord in ‘diep geluk’; gastvrijheid, leefbaarheid en vitaliteit is onze focus naar de toekomst toe.

IDENTITEIT

De identiteit van Meppel is verwoord in een aantal waarden en subwaarden. Ze geven richting aan hoe de gemeente de dingen doet. Onze waarden zijn: **GELUK**: vrijheid/ leefbaarheid/ vitaliteit; **GASTVRIJ**: handelsgeest/ thuis voelen/ welkom voelen; **ONDERNEMEND**: durf/ doen/ samen; **KNOOPPUNT**: water /spoor /weg; **GROEN**: bomen /parken; **KARAKTERISTIEK**: binnenstad / pleinen / grafische industrie



MEPPEL DIEP GELUK

is de afzender van de identiteit van gemeente Meppel. De identiteit is verwoord in bovengenoemde waarden en is een knipoog naar het Meppelerdiep.

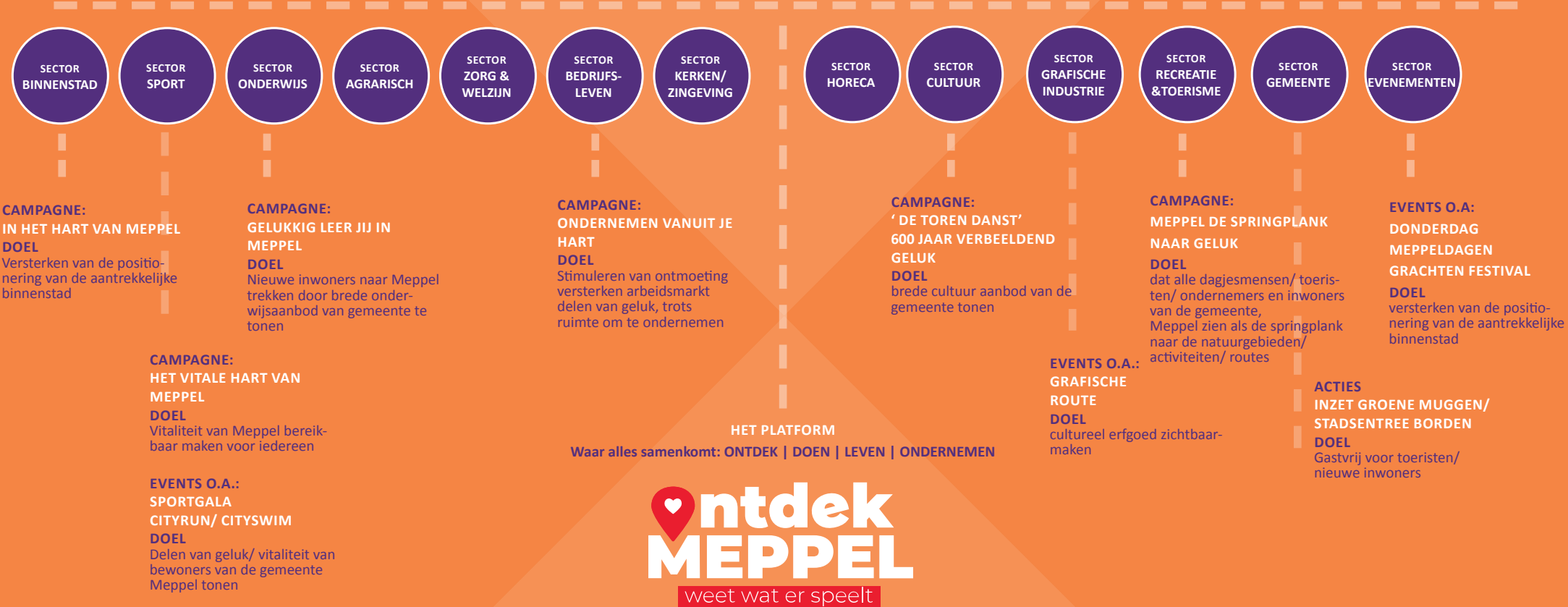


HOE

Door de kracht van het samen. Samen met vertegenwoordigers van alle sectoren vormen we een netwerkorganisatie waarbij **Stichting Merk Meppel** initieert, faciliteert, coördineert en stimuleert dat de ambitie en het verhaal van Meppel consistent wordt uitgedragen. Op verzoek van het gemeentebestuur heeft Merk Meppel de verantwoordelijkheid voor citymarketing gekregen.



CAMPAGNE
ROUTE VAN GELUK
PLEKKEN VAN GELUK
FESTIVAL VAN GELUK
ACTIES O.A.
INSPIRATIE SESSIONS SECTOREN
GELUKSMOMENTEN VAN
BEWONERS/ ONDERNEMERS/
TOERISTEN OPHALEN
DELEN VAN GELUK OP SOCIAL
MEDIA
ONTDEKMEPPEL.NL



HET PLATFORM

Waar alles samenkomt: **ONTDEK | DOEN | LEVEN | ONDERNEMEN**



PARTIJEN

Naast bovenstaande netwerkorganisatie Merk Meppel (kunnen) onderstaande partijen bijdragen aan de (interregionale) positionering van de Gemeente Meppel

LOKALE PARTIJEN

GEMEENTE MEPPEL

ROL
In alle lobby trajecten wordt de gemeente Meppel vanuit één identiteit gepositioneerd. De waarden geven richting aan de manier waarop de gemeente zich profileert. Deze worden uitgedragen door B&W, beleidsadviseurs en toeristisch regisseur.

MEPPEL EVENT DESK

ROL
MED wil vernieuwende en kwalitatief betere concepten ontwikkelen voor evenementen en Meppel op die manier onderscheidend laten zijn ten opzichte van anderen. MED is een vrijwilligersorganisatie, en is een aanspreekpunt voor organisatoren van publieksevenementen in de gehele gemeente Meppel. MED is een stichting die tussen de overheden en de organisatie opereert. MED helpt de organisatoren van evenementen met o.a. de tekeningen, vergunningen, veiligheidsplannen etc.

ONDERNEMERSFONDS MEPPEL

ROL
Op dit moment is Stichting Ondernemersfonds Meppel bezig met herijking van haar statuten en het huishoudelijk reglement. De vaststelling/ en ondertekening bij de notaris zal naar verwachting Q3-Q4 2023 gaan plaatsvinden

MARKETING ORGANISATIES

MARKETING DRENTHE

ROL
Werkt aan de marketing van Drenthe. Ook doet Marketing Drenthe er alles aan om de gast te verleiden een bezoek aan de mooiste provincie van Nederland te brengen.

GEBIEDSPROMOTIE ZUIDWEST-DRENTHE

ROL
In Zuidwest-Drenthe werken vier gemeenten Westerveld, De Wolden, Meppel & Hoogeveen samen voor wat betreft de toeristische regiomarketing.

MARKETING OOST

ROL
Marketing Oost helpt overheden en ondernemers om de vrijetijdseconomie in Overijssel verder te ontwikkelen. Ondersteuning door o.a: Branding; Data; Onderzoek; Aanbodontwikkeling; Gebiedsontwikkeling.

MARKETING ACTIVITIETEN IN REGIO IN KADER VAN GEBIEDS/ STADSPROMOTIE

ZWOLLE MARKETING

ROL
Met hun werk verbinden ze mensen aan de Hanzestad. Of ze hier nu wonen, werken, ondernemen, studeren of onze stad bezoeken. Wij laten zien dat Zwolle ‘ECO’ is: Experimenteel, Creatief en Ondernemend. Dat doen we samen met de gemeente, ondernemers en partners in Zwolle.

STICHTING NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN

ROL
heeft de ambitie om uit te groeien tot één van Nederlands vooraanstaande (inter)nationale parkiconen. Stichting Nationaal Park Weerribben-Wieden geeft uitvoering aan deze ambitie.

STEENWIJK VESTINGSTAD

ROL
Steenwijk Vestingstad is een stichting die ten doel heeft het centrum van Steenwijk economisch te versterken en meer bezoekers naar het centrum te trekken.

Fondsen (zoals WBF, Burgerweeshuis, Grote Broer, etc.) worden hier niet vermeld. Dit zijn particuliere fondsen die niet met overheidsgeld worden gefund, die volledig autonoom kunnen beschikken over hun gelden en die geen verantwoordelijkheid kunnen worden toebedeeld op het gebied van promotie o.i.d.