



Mevrouw Ogterop Producties



Beleidsplan 2025 – 2028

Inhoud

Inleiding.....	3
Missie	3
Mission statement	3
Missie en kerndoelen.....	3
Hoe het begon	4
Artistieke leiding Lotte Dunselman	4
Verbintenis met Meppel en Drenthe	4
Mevrouw Ogterop en Schouwborg Ogterop	5
Plannen voor 2025-2028	6
Opnieuw een overkoepelende thema	6
Het terrein tussen werkelijkheid en verbeelding.....	6
Persoonlijke motivatie.....	7
Uitwerking van de plannen.....	7
Seizoen 2024-25: De Eeuwige Jachtvelden	7
De voorstelling	8
Artistiek team	8
Seizoen 2025-26: Perfect Girl	8
De voorstelling	8
Artistiek team	9
Seizoen 2026-2027 Dronken bruid.....	9
Seizoen 2027-2028 Ons nest (werktitel)	9
Publieksfunctie.....	10
Code Diversiteit & Inclusie	10
Verdiepingsprogramma's.....	10
Seizoen 2024/25: Nacht van de Toekomst van Drenthe.....	11
Seizoen 2025/26: De Drentse identiteit	11
Marketing en communicatie.....	12
Marketing	13
Publiekswerving.....	14
Publieksbereik.....	15
De organisatie.....	16
Toelichting op de begroting.....	16

Inleiding

Voor u ligt het meerjaren beleidsplan 2025 - 2028 van Mevrouw Ogterop Producties. Dit gezelschap, gehuisvest in de Meppelse Schouwburg Ogterop, werd in 2021 opgericht om een stimulans te geven aan de ontwikkeling van professioneel theater van Drentse bodem. De afgelopen jaren heeft Mevrouw Ogterop zich op de kaart gezet met eigen producties die in Meppel, in Drenthe en op een landelijke tournee zeer goed ontvangen en bezocht zijn. De eigen signatuur die Mevrouw Ogterop met haar eerste drie producties heeft uitgedragen, is te danken aan onze inspirerende samenwerking met Lotte Dunselman. De artistieke leiding van deze Meppelse theatermaker resulteerde in de door haar geïnitieerde voorstellingen *Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel heel goed*, *Ik zou liever Angel heten* en *De kant van Ada*. Toegankelijk en sprankelend theater over maatschappelijk relevante thema's, op basis van nieuwgeschreven toneelteksten en met Drentse medewerkers in het artistieke en productionele team. De eerste voorstelling werd in 2022 postcorona- 20 keer gespeeld voor ruim 1100 bezoekers. In 2023 speelde het gezelschap 27 voorstellingen voor ruim 2000 bezoekers. In 2024 ging *De kant van Ada* in première, met 33 speelbeurten en 3000 bezoekers. Een randprogrammering in Schouwburg Ogterop vergrootte de betrokkenheid van het publiek bij de thema's van de voorstellingen en het maakproces ervan. Bij beide producties werd ook in een aantal andere theaters een voor- of nagesprek verzorgd, waarbij lokaal een relevante gast werd betrokken om op het thema van de voorstelling te reflecteren.

Mevrouw Ogterop Producties is uitgegroeid tot een Meppels gezelschap dat niet alleen bijdraagt tot een levendig Meppels en Drents theaterklimaat, maar dat ook een toevoeging is op het landelijke aanbod.

Missie

Mission statement

Mevrouw Ogterop Producties maakt voorstellingen met een eigenzinnige, herkenbare, licht abstracte speelstijl van hoge kwaliteit en maatschappelijke relevantie. Dit vanuit de overtuiging dat een in Drenthe gewortelde productiekern met regionale en landelijke verspreiding en waardering een verrijking en een versterking vormt voor het culturele klimaat in de regio en tevens een sterke aanvulling is op het Nederlandse theaterlandschap.

Na drie theatervoorstellingen waarin we geslaagd zijn de kwaliteit te leveren die we als gezelschap nastreven, die met succes op de regionale en landelijke podia zijn gespeeld en die in de regionale en landelijke pers met vier tot vijf sterren zijn beoordeeld, heeft het bestuur van Mevrouw Ogterop Producties besloten het gezelschap de komende vier jaar te continueren en haar toekomstbestendig te maken.

We zijn verheugd dat Lotte Dunselman is ingegaan op het verzoek van het bestuur om voor de komende vier jaar opnieuw het artistiek leiderschap op zich te nemen. Mevrouw Ogterop Producties maakt onder haar artistieke leiding opnieuw jaarlijks een voorstelling die uitkomt bij Schouwburg Ogterop en die landelijk op tournee gaat. Het gezelschap brengt de komende vier jaar vanuit Meppel aldus vier producties uit, van hoge kwaliteit en met maatschappelijke relevantie als kerndoelen. Nieuw zijn de verdiepingsprogramma's als aanvulling op onze producties, waarmee we het lokale en regionale publiek sterker bij onze activiteiten betrekken. De verdiepingsprogramma's zijn gelieerd aan de voorstellingen, maar staan ook op zichzelf en kunnen onafhankelijk van de voorstelling in de regio worden uitgevoerd. Een spin-off van deze programma's nemen we als voorprogramma mee bij de landelijke tournee.

Missie en kerndoelen

- Creëren van originele, eigenzinnige, licht abstracte voorstellingen van hoge kwaliteit met een maatschappelijke relevantie, gericht op een breed publiek
- Focus op tekst als basis voor onze voorstellingen, met nadruk op nieuw Nederlands repertoire.
- Inzetten van medewerkers uit Drenthe en de noordelijke provincies, zowel voor als achter de schermen, in samenwerking met (ervaren) artistieke krachten uit heel Nederland

- Actief betrekken van (jong) talent uit Drenthe in verschillende disciplines, zoals dramaturgie, acteren, muziek en techniek.
- Nastreven van een 'levend huis' concept, waarbij we niet alleen jaarlijks een voorstelling presenteren, maar ook doorlopend verdiepingsprogramma's aanbieden, zoals thematische bijeenkomsten, regionale partnerschappen en samenwerking met maatschappelijke organisaties, podcasts en openbare repetities.
- Produceren met de fair practice code, de cultural government code en de code diversiteit en inclusie als uitgangspunten.
- Versterken van onze samenwerking met Schouwburg Ogterop, waarbij we faciliteiten delen, gezamenlijk technische ondersteuning inhuren en gezamenlijk marketing- en administratieve taken oppakken.

Hoe het begon

Toen Loek Buys en Dorien van de Laak in 2019 de directie overnamen van Schouwburg Ogterop, constateerden zij dat er niet één in Drenthe geworteld theatergezelschap was dat met professionele producties door het land reisde. Het provinciale productieklimaat beperkte zich tot locatietheater, communityprojecten (o.a. van de Peergroup en Loods 13) en incidentele zomerspektakels. Een Drentse productiekern met Schouwburg Ogterop als standplaats, die regionaal en ook landelijk zou gaan toeren, zou bijdragen aan een bloeiend theaterklimaat en culturele identiteit van de regio. De gemeente Meppel bleek bereid om financiële steun te verlenen aan het initiatief.

Aan theatermaker Lotte Dunselman werd gevraagd om hierbij een rol te vervullen. Zij kwam met meerdere plannen voor professionele toneelproducties over actuele thema's, met medewerkers die net als Dunselman geworteld zijn in Drenthe.

Dit gaf de doorslag om Mevrouw Ogterop Producties op te richten, een naam die verwijst naar de vrouw die ruim 150 jaar geleden opdracht gaf tot de bouw van de huidige grote zaal van Schouwburg Ogterop. Lotte Dunselman zou de eerste drie jaar de artistiek leider zijn van deze nieuwe productiekern.

Artistieke leiding Lotte Dunselman

Als bestuur zijn wij verheugd dat Lotte Dunselman op ons verzoek de komende vier jaar opnieuw het artistiek leiderschap op zich wil nemen. We zijn blij met de eigen stijl en het eigen profiel dat Mevrouw Ogterop Producties in korte tijd heeft ontwikkeld. De samenstelling van de artistieke teams, met regisseurs die bij de artistieke visie van Mevrouw Ogterop passen, maakt onder leiding van artistiek leider Lotte Dunselman de missie concreet. Dunselman zet producties op vanuit een heldere visie op wat zij wil uitdrukken en bereiken. Voor het realiseren hiervan beschikt zij over een uitgebreid netwerk, zowel landelijk als regionaal. Ze slaagt erin om in haar wisselende artistieke teams zo veel mogelijk Drentse talenten te betrekken, zowel gevestigde als aankomende. Zo begint de samenwerking in de regio haar vruchten af te werpen. Al twee jonge Drentse talenten, voormalige Loods 13 jongeren, zijn als professioneel muzikant betrokken bij de voorstellingen. Ze slaagt erin om schrijvers en muzikanten uit te dagen om voor het eerst voor- en in het theater te werken. Ze geeft medewerkers vertrouwen en vindt waar nodig de juiste toon om in het werkproces bij te sturen.

Een kenmerk van Dunselman als artistiek leider is haar expliciete motivatie voor een gekozen thema. Op basis daarvan stelt ze een artistiek team samen van een (toneel)schrijver, spelers, muzikanten, vormgevers en een (eind)regisseur. Bij het creëren van de nieuwgeschreven toneelteksten van haar producties werkt ze samen met de schrijvers. Haar liefde voor taal en voor het acteursvak en haar oorspronkelijke ideeën voor de vormgeving en opzet van producties, komen terug in originele en uitbundig gespeelde toneelvoorstellingen in een herkenbare stijl. Organisatorisch kan het gezelschap vertrouwen op Dunselmans inzicht in strategie, planvorming, begroting, planning, verkoop, publiciteit en verantwoording. Ook dit is van belang voor realiseerbaarheid van plannen, en het biedt vertrouwen voor Mevrouw Ogterop Producties op langere termijn.

Verbintenis met Meppel en Drenthe

Belangrijk onderdeel van de artistieke identiteit van Mevrouw Ogterop Producties is een verbintenis met de gemeente Meppel en de provincie Drenthe. Deze komt tot uiting in de verhalen van onze voorstellingen, waarin opgroeien op het platteland en de tegenstelling tussen de stad en de dorps- en

landelijkheid regelmatig wordt gethematiseerd. Ook in *De kant van Ada* in seizoen 2023-2024 speelt het platteland een rol van betekenis. *De eeuwige jachtvelden* (seizoen 2024-25) gaat hier expliciet over. De verdiepingsprogramma's van Mevrouw Ogterop zijn vooral op Drenthe gericht, en betrekken ons lokale en provinciale publiek bij thema's als de leefbaarheid in Drenthe en de Drentse identiteit. Bij de samenstelling van het gezelschap streeft Mevrouw Ogterop Producties naar een mengeling van medewerkers uit Drenthe, uit het noorden van Nederland en uit de rest van het land. Lotte Dunselman is een geboren Drentse; ze groeide op in Meppel en liep op weg naar school dagelijks langs Schouwborg Ogterop die nu opnieuw haar thuisbasis is. Het productie- en techniekteam van Schouwborg Ogterop is Drents. Onder de artistieke medewerkers die Dunselman nu en de komende vier jaar bij haar voorstelling betreft zijn acteurs uit Drenthe en uit de noordelijke provincies: Wouter van Oord, Terri van Splunder, Drentse muzikanten: Joost Dijkema, Isa Zwart en Julia Dubbelboer en kostuumontwerpster Freja Roelofs. Peter Middendorp, die *De kant van Ada* schrijft, is een Drentenaar. Dat geldt ook voor creatief producent Isil Vos die voor Mevrouw Ogterop programma's in de regio ontwikkelt.

In Meppel heeft Isil Vos voor Mevrouw Ogterop waardevolle en relevante contacten opgebouwd en betrokken bij openbare repetities en try-outs en randprogramma's. Voorbeelden zijn Stichting Regenboog Meppel, jongerenpanel Oui We, Boekhandel Riemer Barth Meppel en Vrouwen in Bedrijf Meppel. Samenwerking met Loods 13 in Emmen is een factor van betekenis geworden, door stevast een try-out voor de jongeren van de theaterschool te spelen en te bespreken. Vanuit deze samenwerking zijn uiteindelijk ook twee jonge talenten - voormalige leerlingen - als musici in de producties *Ik zou liever Angel heten* en *De kant van Ada* bij Mevrouw Ogterop Producties als professional aangesteld. De afgelopen jaren bespeelde Mevrouw Ogterop Producties vijf podia in Drenthe: naast Schouwborg Ogterop in Meppel ook De Nieuwe Kolk in Assen, Theater de Winsinghhof in Roden, Theater Hofpoort in Coevorden en het Festival der Aa in Schipborg.

Mevrouw Ogterop en Schouwborg Ogterop

Als bestuur en gezelschap zijn we erg tevreden over de samenwerking met Schouwborg Ogterop. De schouwborg biedt ons een warm huis om in alle rust de producties te kunnen ontwikkelen. We hebben er een prettige repetitie- en montageplek, met inzet van techniek en technicus, we kunnen er een aantal try-outs met een publieksprogramma uitvoeren en natuurlijk houden we de première in onze schouwborg. Samenwerking is er ook op het terrein van marketing en communicatie. Het biedt aan de medewerkers van Ogterop de kans om hun tanden in de voorstelling te zetten en zichzelf als gezelschapsmarketeer uit te dagen. Met vragen als: wie is de juiste doelgroep; hoe bereik ik die; welke drempels moeten we wegnemen; hoe doen we dat; welk beeld is inhoudelijk passend én wervend? etc. Het levert hen ook een breder netwerk op van creatieve marketing professionals waar ze ook in hun andere werkzaamheden op terug kunnen vallen. Aan de andere kant krijgen onze producties ruim baan in de uitingen van de schouwborg. En relaties van de schouwborg worden naast relaties van het gezelschap natuurlijk uitgenodigd voor de premières.

Bij de voorstellingen hebben we ervaren dat de technici van de schouwborg gretig zijn in het opdoen van ervaring als gezelschapstechnicus. Bij de voorstellingen die we maakten was steeds één van de technici betrokken bij de repetities en montage en de tournee. De ervaring die deze technici opdoen en de contacten die zijn ontstaan met andere technici in theaters zijn waardevol gebleken voor het werk in de eigen schouwborg in Meppel. Het vergt een mate van investeren in kennisoverdracht door ervaren voorstellingstechnici en afstemming met de schouwborg, maar als huisgezelschap ervaren we beiden het grote voordeel van een sterkere verbinding en ruimere ervaring voor de technici.

We zijn blij met het enthousiasme en de bereidwillige medewerking van de schouwborgstaf. De schouwborgdirectie heeft ons laten weten dat zij ervaart dat het landelijk succes van de voorstellingen de schouwborg en de stad Meppel vleugels heeft gegeven. Natalie Straatman: 'Het helpt dat het gezelschap de naam van de schouwborg draagt, waardoor herkenbaarheid direct mogelijk is. Bij bijeenkomsten elders in het land wordt gevraagd naar het gezelschap uit Meppel, bij het horen van de naam 'Ogterop'. Men spreekt met bewondering over de durf van Schouwborg Ogterop om eigen producties te maken en vooral de hoge kwaliteit die behaald is. Een dergelijke uitstraling van eigen producties die landelijk lof ontvangen, is onbetaalbaar en onbeschrijfelijk. Het ligt volledig in lijn met het profiel dat wij als Schouwborg Ogterop willen uitdragen.'

Onlangs heeft de gemeenteraad van Meppel, na een lange voorgeschiedenis, ingestemd met de verbouwplannen van Schouwborg Ogterop. Dit zal waarschijnlijk vanaf het seizoen 2025 – 2026

ingezet worden. Naar verwachting is het gebouw twee seizoenen gesloten. De gemeente en de schouwburgdirectie zoeken een alternatieve locatie om voorstellingen te blijven programmeren en voor kantoorruimte. Wij worden over dit zoekproces goed geïnformeerd en er wordt meegedacht in mogelijkheden voor Mevrouw Ogterop. Wij zijn ons aan het oriënteren op ruimtes (Stad en Esch, De Plataan, De Vegafabriek), om in die twee seizoenen een goede repetitie- en montageplek te vinden. Het podium dat Schouwburg Ogterop als alternatief voor haar programmering in gebruik neemt tijdens de verbouwing, zal gegarandeerd ook weer het podium zijn waar onze voorstellingen in première gaan. Zo blijven we ook tijdens de verbouwing zichtbaar met elkaar verbonden.

Plannen voor 2025-2028

Opnieuw een overkoepelende thema

De afgelopen drie jaar heeft Lotte Dunselman bij Mevrouw Ogterop theater gemaakt vanuit een overkoepelend thema: 'de rollen die we in het leven innemen'. Vanuit verschillende invalshoeken gingen de voorstellingen over de verschillende identiteiten die een mens in zich draagt en over het spelen daarmee. *Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel heel goed* (seizoen 2020/21), waarvoor Magne van den Berg de tekst schreef, ging over de rol van de actrice in een theaterwereld waarin de belangrijke posities nog altijd voornamelijk door mannen worden vervuld. *Ik zou liever Angel heten* (2022/23), met een tekst van Jibbe Willems, toont een stel dat het podium gebruikt als plek waar je alles kan zijn wat je in het normale leven misschien niet durft te zijn. De twee leven zich uit in rollen van wie ze willen zijn, maar raken elkaar in dit spel uiteindelijk kwijt. Voor *De kant van Ada* (2023/24) schreef Peter Middendorp een theatertekst vanuit zijn roman *Jij bent van mij* gebaseerd op de moordenaar van Marianne Vaatstra, in onze voorstelling gezien vanuit diens echtgenote met de fictieve naam Ada. Een vrouw die 13 jaar lang samenleefde met een verkrachter en moordenaar die al die tijd de onschuld speelde, met zijn echtgenote als zijn publiek. Hoe goed heeft zij haar rol gespeeld? En in hoeverre heeft zij de leugen als redmiddel omarmd?

Het terrein tussen werkelijkheid en verbeelding

Ook de aankomende vier jaar maakt Lotte Dunselman voorstellingen vanuit een verbindend thema: het terrein tussen werkelijkheid en verbeelding en tussen waarheid en fictie. Een thema dat -net als het spelen met de rollen die mensen in hun leven aannemen- raakt aan het wezen van theater. De maatschappelijke actualiteit ervan is evident. Wetenschappelijke bevindingen en metingen worden vaker gewantrouwd en tegengesproken met 'alternatieve feiten'. Versterkt door de algoritmen van sociale media leven we steeds meer in sociale bubbels waarin gelijkgestemden elkaars meningen bevestigen en de werkelijksbeleving van andersdenkenden wordt ontkend of niet serieus wordt genomen. Massamedia-technologie maakt het momenteel mogelijk om afbeeldingen van mensen en gebeurtenissen te vervalsen, wat manipulatie van onze werkelijkheidsbeleving mogelijk maakt. Hoe kunnen we samenleven met naasten die totaal andere waarheden hanteren, en hoe vinden we gemeenschappelijke grond om elkaar op te ontmoeten? Ons theater wil hierin verbindend zijn, door personages met een verschillende binnenwereld -die elk empathie en begrip oproepen voor hun individuele standpunt en situatie- tegen elkaar uit te spelen. Dat is de inzet van de voorstellingen die Lotte Dunselman de komende vier jaar bij Mevrouw Ogterop gaat maken.

Seizoen 2024-25 De Eeuwige jachtvelden

Een theaterbewerking van het gelijknamige boek uit 1995 van de Groningse schrijver Nanne Tepper. De hoofdpersonen, drie kinderen uit een getroebleerd gezin die opgroeien in een armoedig Oost-Gronings dorp, worstelen met hun afkomst, met het land waarvan ze zo houden maar wat hen ook in de weg zit. Ze laveren daarbij tussen verbeelding en werkelijkheid, gevoel en verstand, binnen- en buitenwereld. In de buitenwereld is er geen plek voor hun innerlijke waarheid, zo lijkt het. Het hele boek lang zoek je samen met de personages vaste grond onder de voeten, die pas aan het eind te vinden is in de vraag 'wat er van waarde is'.

Seizoen 2025-26 Perfect Girl

Een nieuw geschreven toneelstuk over het contrast tussen uiterlijke schijn en de werkelijkheid die achter een façade verborgen kan zijn. Via intieme gesprekken met een 'levenscoach' leert het publiek

een 45-jarige vrouw kennen die altijd het beeld heeft opgeroepen en bevestigd van iemand met een perfect, op alle fronten geslaagd leven. In haar poging om haar échte verhaal te vertellen, wordt ze belemmerd door angst voor wat de buitenwereld daarvan vindt. Maar die buitenwereld zit –zoals bij iedereen- ook maar in haar hoofd.

Seizoen 2026-2027 Dronken bruid

Een ode aan de verbeeldingskracht van een eenling, over het grensgebied tussen waan en werkelijkheid waarin plots niks meer zeker is.

Seizoen 2027–2028 Ons nest (werktitel)

Voor deze productie is het overkoepelende thema de zelf gecreëerde werkelijkheid versus de algemeen aanvaarde realiteit.

Persoonlijke motivatie

Lotte Dunselman over haar drijfveren: 'De komende vier jaar vervolg ik mijn theatrale onderzoek naar hoe de mens zich staande houdt in deze wereld en deze tijd. Er hangt ons een extreem doemscenario boven het hoofd van een opwarmende aarde met een toename van natuurrampen, het afkalven van de natuur en het uitsterven van diersoorten, schaarste in voeding, water en grondstoffen, de strijd hierom tussen volkeren en landen die alleen maar zal toenemen, oorlogen die daaruit zullen voortkomen. Het lijkt onmogelijk om als samenleving dit tij te keren, en al helemaal als individu. Via mijn voorstellingen wil ik proberen te begrijpen waarom het toch zo mis gaat met de mens, een complex wezen dat niet alleen tot wrede daden in staat is, maar ook zoveel moois in zich draagt: (naasten)liefde, het streven naar het goede, het creëren van schoonheid. Ik wil het podium gebruiken om hoop te bieden en wellicht te troosten. Om de mens in al zijn kwetsbaarheid en ondoorgrondelijke hersen- en gedragskronkels te verbeelden. Zodat we via het meevoelen met een ander elkaar en onszelf beter leren begrijpen. Wie weet brengt dat een klein beetje heling.

Uitwerking van de plannen

Seizoen 2024-25: De Eeuwige Jachtvelden

'Dit leven is voetje voor voetje. En als jij mij bij de hand neemt, dan neem ik jou bij de hand (ik weet het, dit klinkt als een liedje); doen we dit niet dan wankelen we gewoon wat meer. Niemand die daar wakker van ligt, behalve jij en ik.' (Victor in *De eeuwige jachtvelden*)

Nanne Tepper (1962-2012) debuteerde in 1995 met *De eeuwige jachtvelden*. De roman was de literaire sensatie van het jaar en won in 1996 de Anton Wachterprijs. Het verhaal volgt de levens van de drie kinderen Lisa, Anna en Victor die op het platteland opgroeien, in een klein dorp in Oost Groningen. De sfeer in het gezin wordt bepaald door huwelijksproblemen tussen de alcoholische vader en de moeder die haar gezin probeert te ontvluchten. Desondanks, of juist daarom, voelen de kinderen zich intiem verbonden met het nest waar ze uit voort zijn gekomen. Inzoomend op Lisa en Victor onthult de roman geleidelijk de aard van hun band. Een tedere, intieme lotsverbondenheid die in de puberteit ook seksueel wordt. In Teppers overrompelend rauwe, zinnelijke en romantische boek wordt de lezer meegesleurd in het verhaal over bloedverwanten die, ondanks alle ellende, de liefde in het vizier houden.

Een ijkpunt voor de voorstelling en de theaterbewerking die Sophie Kassies schrijft, is de haat-liefde verhouding die de hoofdpersonages ervaren met het weerbarstige, rauwe platteland waar ze vandaan komen. Met de armoede die daar heerst, met het zogenaamde 'boerenverstand' en met het minderwaardigheidscomplex dat op elke boerderij met de paplepel wordt ingegoten. Lisa en Victor proberen aan dit alles te ontsnappen maar vinden weinig verlossing in die door hen geïdealiseerde stad. Voor Lotte Dunselman gaat Teppers boek over het karakter van de Groninger, die zij als Drentse ook herkent. 'De belangrijkste zin uit het boek is voor mij: "Nuchtere Groningers, er is geen groter misverstand". Dat gaat niet alleen over drank maar ook over de zogenaamd nuchtere volksaard van de Groningers. Eigenlijk zijn het open wonden, gevoelsmensen. Maar dat weten ze goed te verstoppen achter drank, zelfspot, trots en zogenaamde ooit verzonnen (en vanaf toen

opgelegde) nuchterheid. Vader en Victor drinken hun gevoel weg, de andere gezinsleden lopen weg van hun gevoel'. Het niet willen voelen, volgens een opgelegde norm van 'doe maar gewoon', wordt in de voorstelling de tegenkracht van de grote emoties die binnen de figuren woekeren.

De voorstelling

In de voorstelling onderzoeken drie toneelfiguren – Victor, Lisa en Anna – hun eigen en hun gezamenlijke voorgeschiedenis. In uitgespeelde en vertelde herinneringen stappen ze in scènes uit hun kinderjaren, puberteit en jongvolwassen leven. De acteurs spelen niet dat ze kinderen, pubers of jongvolwassenen zijn, hun leeftijd wordt uitgedrukt in de taal die zij bezigen.

De stem van een vierde figuur – de vroegere buurman van de drie kinderen – krijgt ook een plek in de voorstelling. In het boek heeft hij het laatste woord, terwijl hij, net gestorven, als ziel nog even rond blijft hangen. Bij hem geen wanhoop over de bodemloosheid, maar aanvaarding van het lot onder de hoge hemel boven het uitgestrekte land. Met zijn kalme, stoïcijnse levenshouding, bescheiden maar betrokken, wijst hij stilletjes een weg. Deze vierde figuur die symbool staat voor het land, wordt vertolkt door de live muzikant op het podium. Muziek, in het boek een essentieel element, is in de voorstelling een volwaardige tegenspeler van de acteurs. Het is een stroom die hen voedt, van de wijs brengt, overstemt of verleidt; ze kunnen haar opzoeken of proberen buiten te sluiten. Het idee is dat Victor, die als personage uiteindelijk kiest voor een leven in de muziek, soms met de live muzikant meespeelt.

Artistiek team

De toneelbewerking wordt geschreven door Sophie Kassies. De drie hoofdpersonages worden gespeeld door Lotte Dunselman, Marcel Osterop en Terri van Splunder, de componist en live muzikant is Joost Dijkema, waarmee Dunselman eerder samenwerkte in *De Poolse bruid*. Liliâne Brakema doet - net zoals bij *Ik zou liever Angel heten* - de eindregie. Zij past goed bij de stijl van Mevrouw Ogterop Producties, met haar voorliefde voor fysiek, sprankelend acturstoneel. Julian Mailwald is gevraagd voor het decor. De kostuums worden weer ontworpen door Freja Roelofs.

Seizoen 2025-26: Perfect Girl

Het is niet wat ik er van verwacht had.

Laat me eerlijk zijn.

Of niet. Natuurlijk. Waarom zou ik.

Eerlijkheid is de nieuwe leugen

- Uit *De verlosser* of de lege plek van Jibbe Willems

Ik zou liever Angel heten, de voorstelling die Lotte Dunselman in 2023 maakte met Jibbe Willems als schrijver, was een theatrale verkenning van de vele identiteiten die een mens in zich kan dragen. Hier gaan zij op verder met *Perfect girl*. Een toneelstuk in de vorm van een therapiesessie over de discrepantie tussen de binnenwereld van mensen en het beeld dat zij van zichzelf neerzetten. In hoeverre weten wij hoe we overkomen? En als dat niet samenvalt met wie we 'van binnen' zijn, hoe kunnen we dan oprecht en eerlijk zijn?

De hoofdpersoon is Anna, een vrouw van 45, we ontmoeten haar in de intimiteit van een sessie met haar coach. Ze blijkt (van zichzelf) duizend ballen hoog te moeten houden om te voldoen aan haar ideaalbeeld. Ze wil meer zichzelf zijn, maar wordt daarbij belemmerd door de angst om gezien te worden voor wie ze werkelijk is.

Een inspiratiebron voor deze voorstelling is de roman *Het intieme leven* van van de Italiaanse schrijver Niccolò Ammaniti, over de perfecte echtgenote van een fictieve Italiaanse president die onderuit gehaald wordt door een geheim uit haar persoonlijke leven. In een interview zegt Ammaniti hierover: "Een deel van ons innerlijk leven, zoals onze obsessies en terugkerende gedachten, delen we niet makkelijk, zelfs niet met onze partner."

De voorstelling

Het toneelstuk heeft de vorm van een gesprek tussen de cliënt en haar coach. Het begint in een realistische setting. Maar het blijkt dat de personages anders in het gesprek staan. Waar Anna zich bewust is van haar publiek en spreekt alsof ze in een talkshow is en er een miljoenenpubliek naar

haar luistert, zoemt de coach juist in op de intimiteit van het gesprek. Voor Anna is er geen vierde wand, voor de coach juist wel. Het is alsof ze allebei in een andere werkelijkheid zijn. Wat gebeurt er als die situaties van bewustzijn, betekenis en communicatie door elkaar beginnen te lopen? Wanneer je een gesprek met een ander voert alsof je door een miljoenenpubliek wordt bekeken? Wanneer een sessie met je therapeut tegelijkertijd voelt als een interview met Oprah Winfrey? Wanneer je je eigen reflectie op de dag verwart met een post op een social media-kanaal.

In *Perfect girl* speelt Jibbe Willems met dit meta-bewustzijn van het gesprek. Niet alleen reageren de personages op zichzelf en op elkaar, ze analyseren tegelijk wat ze zeggen en hoe ze het zeggen en spreken dat commentaar ook uit. Hierin raken inhoud (doordat iedereen steeds meer publiek is en heeft, veranderende manieren waarop we met elkaar communiceren) en vorm (het meta-gesprek waarin commentaar en analyse direct in de dialoog wordt opgenomen) steeds meer met elkaar verweven.

Tegelijk wordt het publiek meegenomen in een goed geschreven vertelling met een helder verloop, een vermakelijke therapiesessie met dr. Phil-achtige taferelen en met rijke personages die met veel spelplezier worden neergezet. Dit geldt niet alleen voor de vrouwelijke hoofdpersoon, maar ook voor de coach, die zowel herkenbaar als levensecht zijn, maar ook uitvergroot in een spel met de cliché's van hun functie.

Iedereen zoekt publiek.

Iedereen heeft publiek.

Iedereen is publiek.

En we zijn ons daar steeds meer bewust van.

Artistiek team

De voorstelling wordt geschreven door Jibbe Willems, op basis van de ideeën van hem en Lotte Dunselman. De eindregie is in handen van Mara van Vlijmen, die dat eerder deed bij *Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel heel goed*. Wouter van Oord en Lotte Dunselman zijn de acteurs. Sanne Danz is gevraagd voor het decor, Freja Roelofs doet wederom de kostuums en Julia Dubbelboer de muziek.

Seizoen 2026-2027 Dronken bruid

Paul van der Laan is de derde schrijver. Dunselman heeft met hem een voorstelling voor ogen waarin het leven even wordt stilgezet. Om in te zoomen op een personage dat, nu haar persoonlijke leven vaste vorm krijgt, ineens niets meer zeker weet. Verbeeldingskracht en het grensgebied tussen waan en werkelijkheid is het thema van deze productie.

Een aanstaande bruid is weggevlucht van het 'ze leefden nog lang en gelukkig'-sprookje dat op haar wacht en zet haar eigen, rijke fantasie tegenover de verwachtingen van de buitenwereld. De jongen die ze in haar dronkenschap ontmoet, zou weleens niet echt kunnen zijn, of jong gestorven.

Misschien is het een vroegere geliefde van de bruid. De schrijver van deze voorstelling, Paul van der Laan, heeft voor zijn eigen groep Bambie regelmatig teksten en liederen geschreven en schrijft hier, in samenwerking met Lotte Dunselman, voor het eerst een toneelstuk. Het schrijven wordt begonnen vanuit associatieve, fragmentarische scènes.

Lotte Dunselman wil de voorstelling spelen met Sia Cyroes, een talentvolle acteur die vooral in films en series te zien is, maar ook eigen voorstellingen maakte bij het Amsterdamse Bostheater en bij George en Eran Producties. Dunselman speelde met hem samen in *Geschiedenis van geweld* van Toneelschuur Producties en wil graag een vervolg geven aan deze samenwerking.

Voor de eindregie zoekt Dunselman iemand die vanuit fysiek spel werkt, misschien Davy Pieters of Sarah Ringoet. Het plan leent zich voor samenwerking met een live muzikant. Dat zou opnieuw Isa Zwart kunnen zijn, met wie Dunselman momenteel *De kant van Ada* maakt. Een andere mogelijkheid is TAMAR, een Groningse singer/songwriter en taalkunstenaar met Molukse roots, die in 2022 werd uitgeroepen tot Beste Talent tijdens het Popgala Noord.

Seizoen 2027-2028 Ons nest (werktitel)

Een nieuwgeschreven toneelstuk over een drietal volwassen personen die leven met een zelf gecreëerde werkelijkheid die niet strookt met de algemeen aanvaarde realiteit. Het publiek wordt

deelgenoot van de veiligheid en de schoonheid van zo'n saamhorig verbond, maar ook van het gevaar dat daarin schuilt. Een inspiratiebron hiervoor is o.a. het gezin uit Ruinerwold, waarover de documentaire *De kinderen van Ruinerwold* werd gemaakt, en het boek *Wij waren, ik ben* van Israel van Dorsten, één van de kinderen. Maar ook de wilde theorieën en 'alternatieve feiten' die rondgingen tijdens de coronapandemie, waar mensen blijkbaar houvast bij vonden in een heel onzekere tijd. Zelf groeide Lotte Dunselman op in een zeer antroposofisch gezin. Hun werkelijkheid was een andere dan die van niet-antroposofen. Lotte hoorde pas in haar pubertijd over de evolutie, die volgens haar vader totale onzin is. 'Wij hadden thuis de waarheid in pacht. Het deel van de werkelijkheid dat niet bij die waarheid paste, werd ontkend of omgevormd tot mooie verhalen.' Zo'n verbond schept veiligheid, maar daaronder ligt angst voor de realiteit. Een idee voor de voorstelling is om met magisch realisme te werken, een richting in de kunst waarbij de zichtbare werkelijkheid wordt verbonden met het hogere en spirituele, en waarin uitzonderlijke voorvallen op een alledaagse manier worden beschreven of verbeeld. Dunselman wil voor deze voorstelling graag samenwerken met schrijfster Maxine Palith de Jongh, die dit in haar werk veel toepast. Maar ook Peter Middendorp heeft ze in beeld als mogelijk schrijver. De sfeer die zijn boeken en toneelstuk meenemen is die van het benauwende maar ook poëtische platteland. Als eindregisseur denkt Lotte opnieuw aan Liliane Brakema, een van de acteurs is Wouter van Oord, en er wordt muziek gecomponeerd door een Drentse muzikant/componist.

Verdere details over de laatste twee voorstellingen en de artistieke teams worden later in de tijd verder uitgewerkt.

Publieksfunctie

Code Diversiteit & Inclusie

Mevrouw Ogterop Producties voelt zich verantwoordelijk voor het actief betrekken van de regio en haar diversiteit. Inclusie gaat wat ons betreft dan ook over het ervaren van (on)toegankelijkheid. Vanuit Meppel richten wij ons op inwoners van de regio die zich niet of minder herkennen in kunst en cultuur en dat als ontoegankelijk ervaren. In de thematiek van onze voorstellingen schromen wij ook niet om inclusie -direct of indirect- een belangrijke rol te geven. In de lopende en komende producties, *De kant van Ada* en *De eeuwige jachtvelden*, geven wij bijvoorbeeld het leven op het platteland een herkenbaar gezicht. Wat betreft de settling van Mevrouw Ogterop Producties in Meppel, zullen wij - in het maken van verdiepingsprogramma's met en over lokale inwoners - een divers beeld van Drenthe weerspiegelen.

Bij het produceren vinden wij het van belang om met een mix van mensen uit Drenthe en de rest van het land te werken. Ook vinden wij het van belang om jong talent in het noorden te scouten en een volwaardige plek te geven in de producties. In de tot nu gemaakte producties is dat goed van de grond gekomen met muzikanten als Julia Dubbelboer en Isa Zwart, die hun talent tijdens de landelijke tour ook in andere delen van het land kunnen laten zien en horen. En door het werken met jonge talentvolle mensen zetten wij ook in op meer jongeren in ons publiek. Met dit beleidsplan gaan wij verder op dat pad.

Met de komende producties in dit beleidsplan breiden we de diversiteit verder uit door ook te werken met mensen met van oorsprong een andere culturele achtergrond.

Verdiepingsprogramma's

Door het jaar heen brengt Mevrouw Ogterop programma's die gericht zijn op publiek uit Meppel en omstreken. Naast openbare repetities en voor- of nagesprekken zetten we bijeenkomsten en projecten op waarbij thema's uit de voorstellingen wortel kunnen schieten vanuit een regionale, actuele invalshoek. Rode draad in de verdiepingsprogramma's is, net als bij de voorstellingen, de verhouding tussen verbeelding en de werkelijkheid. Deze programma's hebben als centrale vraag 'hoe vinden we gemeenschappelijke grond om elkaar te ontmoeten?'

Mevrouw Ogterop heeft met de voorgaande producties de nodige ervaring en samenwerking opgebouwd in de regio. Met dit beleidsplan willen we dit in onze verdiepingsprogramma's verder uitbouwen. Bij onze producties hebben we eerder samengewerkt met jeugdtheaterschool Loods13, Stichting Regenboog Meppel, jongerenpanel Oui We, Boekhandel Riemer Barth Meppel en Vrouwen in Bedrijf Meppel.

Onze samenwerking met de middelbare scholen Stad & Esch, het AOC Terra Meppel en NHL Stenden Meppel zetten we voort en we breiden onze contacten met scholen verder uit. Via onze bestuursleden staan we in contact met de lokale Serviceclubs, om hun leden waar mogelijk te betrekken bij voorgesprekken en te activeren tot een bezoek aan onze voorstellingen. En als gezelschap dat sterk gericht is op de werking van taal -en incidenteel boekbewerkingen voor theater laat schrijven- blijven we samenwerken met uitgevers en boekhandels.

Seizoen 2024/25: Nacht van de Toekomst van Drenthe

Naast dat Mevrouw Ogterop De eeuwige jachtvelden uitbrengt, ontwikkelen we met Isil Vos een verdiepingsprogramma. Aansluitend op het thema van de voorstelling, onderzoeken we samen met jongvolwassenen (tussen de 18-35 jaar) hoe zij de toekomst van Drenthe voor zich zien. Welke voorwaarden zijn essentieel om te willen blijven of terug te keren? Moet je naar de grote stad voor de echte kansen of zijn die hier ook? Maar vooral: welke mogelijkheden zien zij voor de toekomst van Drenthe en waar willen zij aan bouwen?

In januari 2025 openen we de deuren van Schouwburg Ogterop in Meppel, een avond lang, tot precies middernacht, voor een explosie van kunst. In iedere hoek van de schouwburg vind je als bezoeker theater, muziek, performance, (interactieve) installaties, illustraties, lezingen, eten, drinken en meer. Festival *meets* kennismarkt *meets* viering. Een energieke avond vol met verbeeldingen van *Actieve Hoop* door en voor de toekomst van Drenthe.

De Nacht van de Toekomst van Drenthe verwelkomt iedereen die er nog is en iedereen die wil (terug)komen om samen te bouwen aan de toekomst van Drenthe.

Als bezoeker dwaal je urenlang door het gebouw, van de grote naar de kleine zaal, via de kleedkamers, het achtertoneel, de bar voor een korte pauze en een biertje en daarna door naar de techniekruimte en het marketingkantoor. Overal hoor en zie je verhalen over de toekomst van Drenthe. Over hoe het ook kan of zou kunnen. Over kansen en samenhang. Over innovatie en verandering. Over koesteren en voeden. Een avond waarin informatie, inspiratie en ontmoeting centraal staan. Programma- en theatermaker Isil Vos geeft opdracht aan 15 jonge professionele Drentse kunstenaars en makers voor het maken van een kort werk over de toekomst van Drenthe. Denk hierbij aan een monoloog, een performance of act van ongeveer 15 min, 1 nieuw nummer of een installatie of illustratie.

Inhoudelijke voorwaarde is dat deze makers minimaal 1 interview doen met een andere jongvolwassene uit Drenthe. Een *blijver*, een *vertrekker* of een *nieuwkomer*. Liefst buiten de eigen *bubbel*. En deze persoon, zo concreet mogelijk, bevroegd over zijn, haar of hun visie op de toekomst van de provincie. Wat hoop je? Waar wil je zelf aan bouwen en waar dan? Wat wil je koesteren en wat moet er echt veranderen? Welke kansen zie jij die nu nog niet benut worden? Deze dialoog en het onderzoek naar de vragen *Ik blijf want...* en *Ik kom (terug) want...* vormen de basis voor het kunstwerk dat eruit voortkomt.

In het najaar van 2024 worden de werken gemaakt. Isil Vos is verantwoordelijk voor het gehele concept en programmeert naast het nieuwe werk van de Drentse makers ook een aantal algemene programma onderdelen, zoals een centrale lezing van een Toekomstdenker, een workshop toekomstverbeelding, een proeverij van de toekomst en een DJ om de avond mee af te sluiten. Ook zullen de spelers van de voorstelling *De eeuwige jachtvelden* een korte sneak-preview geven.

Seizoen 2025/26: De Drentse identiteit

Naar aanleiding van de voorstelling *Perfect girl* staat het verdiepingsprogramma in het teken van de zoektocht naar de Drentse identiteit. Onderdeel daarvan is de podcastserie *Ik ben Drenthe*. Een jaar lang interviewen we niet zo heel bekende inwoners van Drenthe over hun verhouding tot de plek waar zij wonen/opgroeiden en hun verhouding tot Drenthe. 'Vier op de vijf Drenten zegt trots te zijn op de provincie en beschouwt het als hun thuis. Er heerst een sterke regionale identiteit in Drenthe', zegt onderzoeker Femke de Haan van Trendbureau Drenthe, dat middels een burgerpanel onderzoek doet naar de cultuur in de provincie. Mevrouw Ogterop gaat op zoek naar verhalen van mensen die hierover te weinig aan het woord komen: pioniers, stille zoekers, denkers, helpers en doeners. Het plan is om een groeiende serie audio-portretten te vervaardigen, die in samenwerking met jonge Drentse muzikanten (Joost Dijkema, Julia Dubbelboer, Isa Zwart, Tamar) van muziek worden voorzien. Deze worden gedeeld via onze eigen website en socials, en zullen ook te beluisteren zijn op openbare plekken in Drenthe.

Landelijk geven we de podcastserie een spin-off met voorgesprekken bij de voorstelling, met name buiten de grotere steden. We nodigen lokale experts uit op het gebied van regionale identiteit en gaan in een theatrale vorm in gesprek met het publiek.

Voor de twee hierop volgende seizoenen ontwikkelen we nog bijpassende programma's.

Marketing en communicatie

Mevrouw Ogterop heeft met Lotte Dunselman als artistiek leider een eigen signatuur ontwikkeld. In haar verlangen om een breder publiek te bereiken zet ze langere lijnen uit waar de verdiepingsprogramma's en de marketing zich op zullen richten. We willen onze voorstellingen maken voor publiek dat geïnteresseerd is in hoe theater en werkelijkheid uit elkaar liggen en in elkaar grijpen. We onderzoeken hoe we vanuit de thematiek van een voorstelling bepaalde doelgroepen kunnen aanspreken die niet vanzelfsprekend naar onze voorstelling zouden komen maar die we graag willen aanspreken met onze taal en thematiek.

Ons publiek

Mevrouw Ogterop speelde haar voorstellingen de afgelopen jaren op steeds meer plekken. *De kant van Ada* stond in seizoen 2023 - 2024 bijvoorbeeld 33 keer in 24 steden en 10 provincies, waarvan tien keer in Drenthe. Tot en met *De kant van Ada* speelden we in acht noordelijke theaters en één festival. Met *De eeuwige jachtvelden* komen daar nog tenminste vijf noordelijke theaters bij. Hierop bouwen we voort.

Inzage in de samenstelling van ons huidige publiek krijgen we voornamelijk door samenwerking met Schouwburg Ogterop. Via het ticketingsysteem krijgen we inzage in de geografische spreiding (50,9% Gemeente Meppel, 20,8% elders uit Provincie Drenthe, 5,7% uit Provincie Groningen, 6,9 % uit Provincie Overijssel en de overige 15,7% is onbekend). Ook is zichtbaar dat zo'n 30% van de bezoekers een nieuwe bezoeker is, wellicht door de gerichte uitnodigingen voor de programma's aan bijvoorbeeld vrouwenorganisaties bij *Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel heel goed* en Stichting Regenboog bij *Ik zou liever Angel heten*. Dit nieuwe publiek vragen we ons te volgen op de socials of zich in te schrijven voor de nieuwsbrief. En voor nieuwe programma's ontvangen zij het jaar daarop weer een persoonlijke uitnodiging met toelichting. Zo prikkelen we dit nieuwe publiek om te blijven komen.

Kennisopbouw over ons publiek doen we door gerichte marketing-analyses van de theaters en met hen te overleggen hoe het publiek voor onze voorstelling het best te bereiken is. Specifiek voor jongeren zetten we influencers in via de boektokkers en we maken gebruik van de uitkomsten van het regionale onderzoek Proeftuin Nieuw Publiek (RUG) om goed inzicht te krijgen in wat werkt op het terrein van marketing en verdieping ter verbreding van ons publiek. We nodigen ons publiek door middel van folders uit om Mevrouw Ogterop te volgen op social media voor het kijkje achter de schermen van wat ze zojuist op het toneel hebben gezien. Daar vindt het publiek making-of video's, beeldmateriaal uit het maakproces en vraag- en antwoorditems van de makers.

Met onze voorstellingen als uitgangspunt, realiseren we ons dat we in een regio werken met haar eigen kenmerken. Via de verdiepingsprogramma's werken we aan een sterke inbedding en een krachtig netwerk in onze regio.

Een aantal ontwikkelde programma's wordt aangeboden aan de theaters. Dat doen we door het bestaande concept als leidraad te gebruiken en aan te passen aan de specifieke kenmerken van de regio. Altijd ook in samenwerking met het betreffende theater. In samenwerking met de theaters en organisaties in die regio zullen nieuwe doelgroepen bereikt worden voor zowel het theater zelf als voor het werk van Mevrouw Ogterop.

We verdelen ons publiek in drie doelgroepen:

- Uiteraard bereiken we de liefhebbers die meerdere keren per jaar in hun theater een toneelvoorstelling bezoeken. Deze bezoeker is een echte taalfanaat, leest veel en laat zich graag een avond uitdagen door acteurs die met taal een ervaring creëren die ze aan het denken zet, ontroert of verbaast. We bereiken deze groep via onze eigen social media, via de kanalen van het theater, via taalgerelateerde organisaties en media (bibliotheek, boekenclubs, radioprogramma Taalstaat, etc.) of via vakbladen als *Scenes of de Theaterkrant*.
- De tweede groep is het publiek dat niet specifiek een toneelliefhebber is, maar wel tenminste één keer per jaar het theater bezoekt. Hij of zij kiest niet op genre, maar op onderwerp, sfeer

of op grote namen. Deze bezoeker is een potentiële taalliefhebber, maar kiest zelf niet snel voor het onbekende. Wij willen de motivatie en inspiratie bieden om iets nieuws aan te gaan. Dat doen we door scènefoto's, making-of video's en verhalen over de context van de voorstelling. We bereiken deze groep via social media, een interview in de (regionale) krant, een videoportret op een regionale zender en natuurlijk goede recensies.

- De derde groep is publiek dat niet vanzelfsprekend een theater bezoekt. Deze groep nodigen wij persoonlijk uit voor de voorstelling (eventueel met programma). Dat doen we in samenwerking met lokale of regionale organisaties. Van middelbare school tot belangenorganisatie en van Serviceclub tot een stichting die mensen met een smalle beurs helpt. Per voorstelling of programma zoeken we naar de juiste doelgroepen en dragen we er zorg voor dat ze zich welkom en thuis voelen in het theater.

De ambities voor 2025-2028:

- we zetten in op meer publiek in de zalen: we ambiëren een groei van 15%;
- we spannen ons in voor het bereiken van groepen die zelf niet snel een theaterkaartje zouden kopen en bereiken daarmee een diverser publiek;
- we werken aan een grotere naamsbekendheid, zowel in Meppel, als in Drenthe als landelijk;
- de Meppelse contacten en de Drentse banden houden we warm en versterken we.

Marketing

De naam Mevrouw Ogterop bestaat sinds 2021 en is daarmee relatief nieuw. We ervaren wel dat Mevrouw Ogterop Producties in Meppel en in Drenthe steeds meer naam begint te krijgen. In de directe omgeving van Meppel heeft Mevrouw Ogterop natuurlijk het voordeel van de bekendheid en reputatie van de deels gelijknamige schouwburg Ogterop. In de provincie Drenthe spelen we onze voorstellingen in meerdere theaters waardoor we een vaste relatie opbouwen en bekendheid verwerven bij het Drentse publiek. En al na drie producties heeft Mevrouw Ogterop haar naam ook bij de andere noordelijke theaters gevestigd door de kwaliteit van haar producties. Niet onvermeld mag blijven dat we regionaal en landelijk zeer goede recensies krijgen, waar natuurlijk ook ons (noordelijk) publiek gevoelig voor is. Hoe dan ook blijven we werken aan grotere naamsbekendheid en een grotere verspreiding van onze voorstellingen. .

We ervaren dat Mevrouw Ogterop in Meppel en in Drenthe naam begint te krijgen door vragen van organisaties die ons benaderen voor mogelijke programmering buiten het officiële podiumcircuit, waaronder Facet in Emmen die kunstontmoetingsdagen voor jongeren organiseert. Niet altijd leidt dat direct tot concrete samenwerking, maar we maken wederzijds kennis en houden er aandacht voor. Wel hebben we vanuit deze contacten de voorstelling, *Ik zou liever Angel heten*, gespeeld tijdens het Festival der Aa in een boerenschuur. Een festival brengt een eigen publiek met zich mee dat op deze manier kennismaakte met Mevrouw Ogterop. Ook hebben deze contacten er toe geleid dat het Atlas Theater in Emmen op de valreep *De kant van Ada* nog heeft geprogrammeerd. We bouwen contacten op met de Serviceclubs in Meppel, zo hebben wij ze voor *De kant van Ada* in 2024 uitgenodigd om kennis te maken en om ons contact verder uit te bouwen tot een mogelijke samenwerking.

Ook landelijk blijft Mevrouw Ogterop werken aan haar bekendheid, er is met viersterrenrecensies voor de voorstellingen in landelijke dagbladen als NRC en de Volkskrant een goede start gemaakt. Door originele voorstellingen van hoge kwaliteit te creëren zetten we deze lijn voort. Daarnaast streven we ernaar ons eigen publiek op te bouwen in de diverse speelsteden. Door dezelfde theaters bij elke tour op de speellijst te laten terugkomen, bouwen we met deze theaters een vaste relatie op en bouwen we in de verschillende plaatsen aan naamsbekendheid bij het publiek. Het helpt ons een band op te bouwen met de programmeurs en marketeers van het theater en elk jaar de samenwerking te evalueren en verbeteren.

De pers over *De kant van Ada*:

"In een sober decor van lege tafels en een groot raamkozijn zet Dunselman –dankzij haar natuurlijke spel en de vlotte tekst van Middendorp –een kwetsbaar en invoelbaar personage neer. Zo invoelbaar zelfs, dat het als kijker even duurt voor je beseft dat je aan Ada niet de meest betrouwbare verteller hebt" (NRC★★★★) "Dunselman weet wel raad met de soms poëtische, dan weer filosofische en altijd heldere taal van Middendorp. Haar ijzingwekkende kreet bij de arrestatie gaat door merg en been. Net als haar fake-orgasme in de bajes" (DAGBLAD VAN HET NOORDEN ★★★★★) "De wijze waarop Lotte Dunselman Ada gestalte geeft is een ware tour de force. Ze trapt niet in de val van haar personage een slachtoffer te maken, maar onder het levensverhaal proef je voortdurend de verbeterheid. Slechts één afgrijselijke gil krijgen we te horen, voor de rest probeert ze zo sec mogelijk de taal van Middendorp tot leven te brengen. Waar ze fenomenaal goed in slaagt" (THEATERKRANT- Keuze van de Criticus) "spannend onderzoek naar schuld en ouderschap en het gevaarlijke, grijze gebied waarin die twee ineens in elkaar zijn overgelopen" (DE VOLKSKRANT ★★★★★) "Wat een ijzersterke voorstelling. Om kippenvel van te krijgen" (8WEEKLY ★★★★★)

De pers over *Ik zou liever Angel heten*:

"In de groteske spelkeuze van Lotte Dunselman en Wouter van Oord wordt het surrealisme benadrukt, waardoor je wordt uitgenodigd het stuk als een metafoor voor het maatschappelijke debat rond identiteit te zien." (NRC ★★★★★)

"Het is een obsederende ervaring, hoe ze als onderdeel van een hermetisch gemetseld proces van spel, mimiek en intonatie hun figuren naar de realiteit slepen." (DAGBLAD VAN HET NOORDEN ★★★★★) "Steeds sneller gaan de rolwisselingen, steeds absurder worden de stembuigingen. En dan ruik je het zweet en voel je de angst in deze knap gespeelde carrousel der sociale verwachtingen." (DE VOLKSKRANT ★★★★★) "Een bewonderenswaardige tour de force." (THEATERKRANT)

De pers over *Ik stond in een kutvoorstelling maar mijn haar zat wel heel goed*:

"Het is een steengoede tekst, steengoed uitgevoerd." (THEATERKRANT) "Het is een sterk debuut van een nieuw productiehuis, dankzij formidabel acteerwerk en een scherpe tekst." (NRC ★★★★★)

"Drie kranige vrouwen, drie krukjes en drie molenkragen blijken genoeg voor dit krachtige 'kut'-klassiekertje." (DE VOLKSKRANT ★★★★★) "De tekst van Magne van den Berg is een taaltsunami van botsende, diepgaande en dan weer clichématige inzichten – in hoeverre is een actrice een individu of maakt ze ook deel uit van 'het volk'?" (DAGBLAD VAN HET NOORDEN ★★★★★)

Publiekswerving

We bouwen aan een warme en persoonlijke band met ons publiek. Dat doen we door hen actief te betrekken bij de activiteiten van Mevrouw Ogterop. We nemen het publiek mee in het maakproces van de voorstellingen, zowel online als live. Bijvoorbeeld met making-of video's op onze social media of door ons publiek uit te nodigen voor een doorloop of een tryout. We zetten de komende jaren nog meer in op dit persoonlijke karakter. Zo schreef Lotte Dunselman onlangs een persoonlijke brief naar de vrienden van Schouwburg Ogterop om hen te vertellen over haar beweegredenen voor de nieuwe voorstelling.

'Publiek werven' staat voor ons dan ook dicht bij 'publiek binden'. In de komende jaren werken we daarom aan het opbouwen van een trouwe groep ambassadeurs. Dat doen we door 'vrienden van' of zoals wij ze graag noemen, onze reisgenoten, aan ons te binden. Iedereen kan reisgenoot worden voor een beperkt bedrag. We creëren een netwerk om ons heen, zij leren ons kennen, wij leren hen kennen en zij leren elkaar kennen. Een community rondom Mevrouw Ogterop, bestaande uit trouwe bezoekers die er altijd zijn, mensen die hun mening delen in het maakproces of die gewoon nieuwsgierig zijn naar hoe dat werkt, die hun vriend aan de andere kant van het land meenemen naar de voorstelling als we daar spelen, die een theatermaatje in elkaar vinden om mee naar voorstellingen te gaan. We geven een kijkje achter de schermen, nodigen hen als eerste uit voor exclusieve momenten in het maakproces zoals een openbare repetitie en vragen daarvoor hun ambassadeurschap terug. We noemen onze vriend 'reisgenoot', verwijzend naar de reizigers die Lammigje Ogterop (grondlegger van Schouwburg Ogterop) een dak bood in haar koffiehuis annex hotel en naar de spreekwoordelijke reis die ons publiek beleeft als ze met ons mee reizen.

De verdiepingsprogramma's zijn voor ons een mogelijkheid om nieuwe doelgroepen te bereiken, publiek dat anders niet snel zelf een kaartje zou kopen voor een voorstelling. Per programma bepalen we groepen die we gericht uitnodigen. Jongeren (14-22 jaar) zijn hierbinnen een belangrijke doelgroep, als theaterbezoekers van de toekomst. Deze leeftijdscategorie vormt zo'n 15% van de bevolking in Drenthe en wordt cultureel niet heel rijkelijk bediend in onze provincie en in het theaterlandschap. We werken nauw samen met o.a. Loods13 en het jongerenpanel Oui We van Schouwburg Ogterop om deze doelgroep te bereiken en ze beter te leren kennen. Zo krijgen we feeling met hoe de voorstelling aanspreekt bij jongeren, in welke thema's zij zich wel of niet herkennen. In elke voorstelling zit wel een laag die aanspreekt bij jongeren. Denk aan het vraagstuk waarom jongeren wel of niet op het platteland blijven wonen (*De Eeuwige Jachtvelden*), hoe je jezelf laat zien aan de buitenwereld en achter welke façade je je verbergt op bijvoorbeeld social media (*Perfect Girl*). We stellen deze vragen en maken het zodoende ook beter bespreekbaar voor jongeren onderling. In samenwerking met jongerenpanel Oui We gaan we vervolgens dieper in op hoe we de doelgroep kunnen bereiken: wat werkt wel en wat werkt niet, welk beeld en welke tone of voice spreekt aan? Het panel speelt daarin zelf ook een rol. Zo interviewden ze bij *Ik zou liever Angel heten* Lotte Dunselman en organiseerden zij een winactie via hun Instagram account.

Via de verdiepingsprogramma's interesseren we nieuwe doelgroepen voor de voorstellingen en nodigen andersom voorstellingsbezoekers uit zich extra te verdiepen of hun horizon te verbreden. We binden ons publiek sterker aan ons door hen context te geven: verdiepingsprogramma's en inzage in het maakproces maken de kloof tussen makers en publiek kleiner, maken de boodschappen van de maker begrijpelijker en meer gelaagd en zorgen zo voor meer verbinding tussen artiest en publiek, tussen verbeelding en werkelijkheid. Het betreft ons publiek beter bij de inhoud van de programma's. En door de programma's begrijpelijker te maken spreken we een groter publiek aan.

Publiekswerving doen we door:

- Nauwe samenwerking met de speelplekken, met maatwerk per theater.
- Storytelling op onze social kanalen aan de hand van de verdiepingsprogramma's en het maakproces van de voorstellingen. We investeren in professioneel video- en fotomateriaal van zowel voorstelling, verdiepingsprogramma als het maakproces.
- We nodigen nieuwe doelgroepen persoonlijk uit voor het verdiepingsprogramma en de voorstelling, dit doen we via lokale organisaties en partners.
- We gebruiken de mogelijkheden voor Free Publicity: persbenadering doen we op verschillende niveau's; lokaal, regionaal en landelijk, en we benaderen recensenten en schrijven specifieke persberichten voor vakmedia.
- We gaan educatieve partnerschappen aan: we verbinden ons aan theateropleidingen en scholen om jongeren te betrekken.
- Onze ambassadeurs, onze reisgenoten, zorgen voor mond-tot-mond-reclame.

Bij elke voorstelling en elk verdiepingsprogramma wordt bovendien nog een specifiek marketingplan ontwikkeld dat inhaakt op de thema's en specifieke doelgroepen van dat project.

Publieksbereik

Op dit moment hebben we tours van zo'n 30 - 35 speeldata per voorstelling. De komende jaren willen we dit uitbouwen naar een speellijst bestaande uit zo'n 40 speeldata. We richten ons daarbij op onze huidige speelplekken en verbreden het netwerk met nieuwe speelplekken. Groot voordeel is dat we de verkoop zelf doen en daardoor ook op dit vlak een persoonlijke aanpak hebben.

In Drenthe gaan we verbinding leggen tussen de voorstellingen en de verdiepingsprogramma's die met name gericht zijn op Drenthe. Naast de theaters zetten we ook in op speelbeurten bij festivals en op locatie.

Een sterke samenwerking met de speelplekken is essentieel om meer en diverser publiek te bereiken. Het voeden van de theaters met steeds weer nieuwe content, met informatie over de te bereiken doelgroepen en marketingacties is belangrijk. Nog belangrijker is de wisselwerking tussen theater en gezelschap, om te achterhalen hoe beide elkaar kunnen versterken. We zetten in op nauw contact tussen beide marketeers en op maatwerk. Wat heeft het theater nou écht nodig van het gezelschap en andersom?

Zoals eerder benoemd nemen wij de kennis die we opdoen over het publiek dat we bereiken met de verdiepingsprogramma's in Drenthe, mee het land in. In nauwe samenwerking met de theaters kijken we hoe die kennis ook in hun regio in te zetten is. Zo bereiken we ook landelijk een steeds diverser en inclusiever publiek.

De organisatie

Mevrouw Ogterop heeft als stichting de verantwoordelijkheden van het stichtingsbestuur en de uitvoerders in de organisatie strikt gescheiden. Dit is conform het 'bestuur-directie-model' van Governance Code Cultuur.

Het bestuur bestaat vanaf 2023 uit vier bestuursleden, waarvan drie uit de directe omgeving van Meppel. Alle bestuursleden doen hun werk onbezoldigd. De artistiek en zakelijk leider zijn verantwoordelijk voor de organisatie en de uitvoering en worden dienovereenkomstig betaald. Vanaf haar start in 2021 bestaat de organisatie van Mevrouw Ogterop uit een projectorganisatie, die per productie financiële bijdragen aanvraagt en het team samenstelt. Maar al vanaf het begin was er de ambitie voor de langere lijn in het ontwikkelen van het artistieke profiel en het maken van meerjarige plannen. Dit werd mede veroorzaakt door de intentie van de schouwburg om haar gezelschap voor een aantal jaren de ruimte te bieden en door de toezegging van de gemeente Meppel om dit de eerste jaren ook financieel te ondersteunen.

Dit vergde een organisatie die weliswaar per productie wordt samengesteld en aangesteld, maar tegelijk ook voor de langere termijn werkt aan het ontwikkelen van nieuw werk, artistieke teams samenstelt, landelijk de tournee te organiseert en Mevrouw Ogterop regionaal poogt goed in te bedden.

Productioneel is een klein maar hecht team opgebouwd, dat de artistieke 'taal' verstaat, de planning in de vingers heeft maar ook de budgetten weet te beheren. Op het terrein van Marketing en PR ontstaat meer en meer kennis over ons publiek, om daarmee te werken aan een diverser bereik. Bij de regionale en landelijke pers is het gezelschap goed doorgedrongen, niet in het minst door de artistieke kwaliteit van de producties. Voor de komende periode is het zaak de organisatie verder te professionaliseren, functies en verantwoordelijkheden als structurele en volwaardige taken te beschrijven en medewerkers structureel aan het gezelschap te verbinden.

Van belang is te melden dat vanaf de start van Mevrouw Ogterop de principes gelden van de Fair Practice code. Ondanks dat we tot nu tijdelijke projectorganisaties hebben gevormd, hebben we ons als volwaardige werkgever gedragen. We hanteren voor de vergoedingen de uitgangspunten van de CAO theater. Over het algemeen werken we met medewerkers op zzp-basis, maar we zijn ook tijdelijke dienstverbanden aangegaan. Toepassing van de CAO is voor beide situaties leidend. Ook voor arbeidsvoorwaarden sluiten we zo veel mogelijk aan bij de regelingen in de CAO.

Medewerkers

artistieke leiding - Lotte Dunselman –
zakelijke leiding - Corry Diertens (vanaf 1 september Floortje Ernst)
creatief producent en programma's - Isil Vos
marketing en communicatie - Mirte Droogers

Bestuur

Loek Buys, voorzitter
Henk ten Hulscher, secretaris/penningmeester
Roelina Bolding, algemeen lid
Lomme van der Veer, algemeen lid

Toelichting op de begroting

De begroting is gebaseerd op het vierjarenplan 2025 – 2028 met als prijspeil 2023.

Prestaties

Bij de afgelopen drie producties zagen wij een groei van de speellijst en publieksopbrengsten. De stijgende lijn willen we doorzetten met inzet van onze marketing en verdiepingsprogramma's gericht

op de voorstellingen en structurele communicatie met ons publiek en mogelijke doelgroepen. Naast de ambitie van het verhogen van het aantal voorstellingen naar uiteindelijk 40 per jaar en verhoging van de publieksaantallen zetten we ook een verhoging in van de garantiesommen en uitkoopsommen. Wij willen het percentage van 15% eigen inkomsten minstens op peil houden.

Bijdragen

Met de gemeente Meppel en Schouwborg Ogterop zijn wij in overleg over het opnemen van € 50.000,- in de begroting van de Schouwborg als bijdrage aan Mevrouw Ogterop. Voor het gebruik van werkruimte en de inzet van een technicus wordt een deel van deze bijdrage vereffend. Mevrouw Ogterop ontvangt hiervoor een factuur van Schouwborg Ogterop

Met de provincie Drenthe hebben we overleg over het meerjarig ondersteunen van Mevrouw Ogterop. Met de positie die Mevrouw Ogterop in de culturele infrastructuur de afgelopen jaren heeft weten in te nemen staat de provincie zeer positief tegenover financiële ondersteuning voor de periode 2025 – 2028. De aanvraag kunnen wij in september 2025 bij de provincie indienen. Jaarlijks kunnen wij daarnaast een incidentele bijdrage aanvragen bij de provincie, zo heeft de Provincie Drenthe voor *De eeuwige jachtvelden* alvast incidenteel € 25.000,- toegekend. Bij private fondsen vragen wij gemiddeld € 30.000 per jaar aan.

Een belangrijke bijdrage komt van het landelijke Fonds Podiumkunsten, het Fonds heeft besloten om Mevrouw Ogterop een meerjarige productiesubsidie in Categorie 1 toe te kennen, voor een subsidiebedrag van € 130.000,- per jaar.

Lasten

De helft van de lasten (50%) heeft betrekking op de personele lasten in de uitvoering van de theaterprojecten, de kern van ons werk. Bij iedere nieuwe productie werken we standaard met een tekstschrijver in een meer of minder intensieve begeleiding van de artistiek leider. De ambitie om muziek te integreren in de voorstelling, zoals in de laatste twee producties, houden we vast, waarbij we werken met een componist en vaak een uitvoerder op het podium, waar mogelijk in dezelfde persoon. Kosten voor acteurs en musici zijn gemiddeld, dit verschilt per productie van twee tot vier uitvoerenden.

Met Schouwborg Ogterop hebben we zowel aan de baten- als aan de lastenkant een financiële relatie, de lasten zijn onderdeel van de afspraken over samenwerking. Het gaat hier met name over huisvesting, techniek en administratieve ondersteuning.

De overhead, zowel personele als materiële beheerslasten, is 28%. Naast de artistieke en zakelijke leiding zijn nu ook de personele lasten van Marketing en Communicatie, van de Creatief Producent en Programmering en van de verkoop in eigen beheer in de beheerslasten opgenomen. De materiële kosten van marketing en programma's hebben we echter opgenomen bij de activiteitenlasten omdat deze voornamelijk zijn gerelateerd aan de dan lopende productie. Voor de verdiepingsprogramma's zoeken we, waar nodig, aanvullende financiering.

Samenvattend financieel overzicht

Personeel activiteiten	€ 182.000 - 50%
Materieel activiteiten	€ 80.500 - 22%
Personeel beheer	€ 94.000 - 26%
Materieel beheer	<u>€ 8.500</u> - 2%
Totaal	€ 365.000