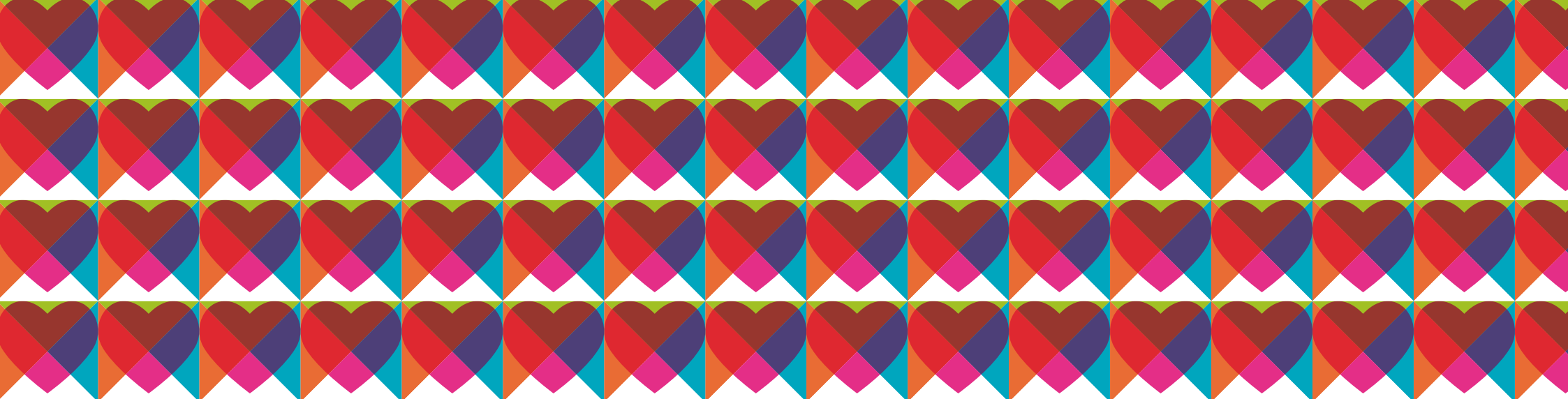
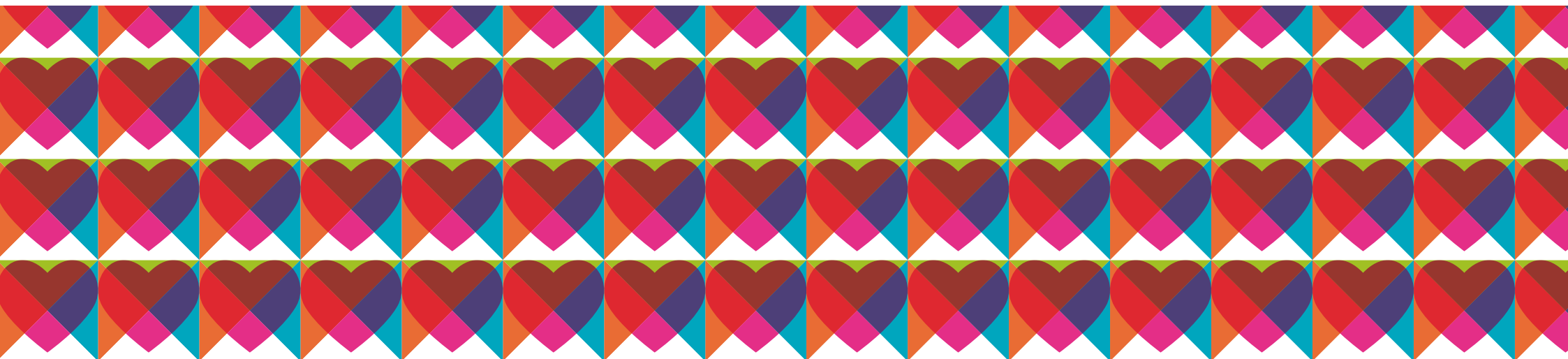


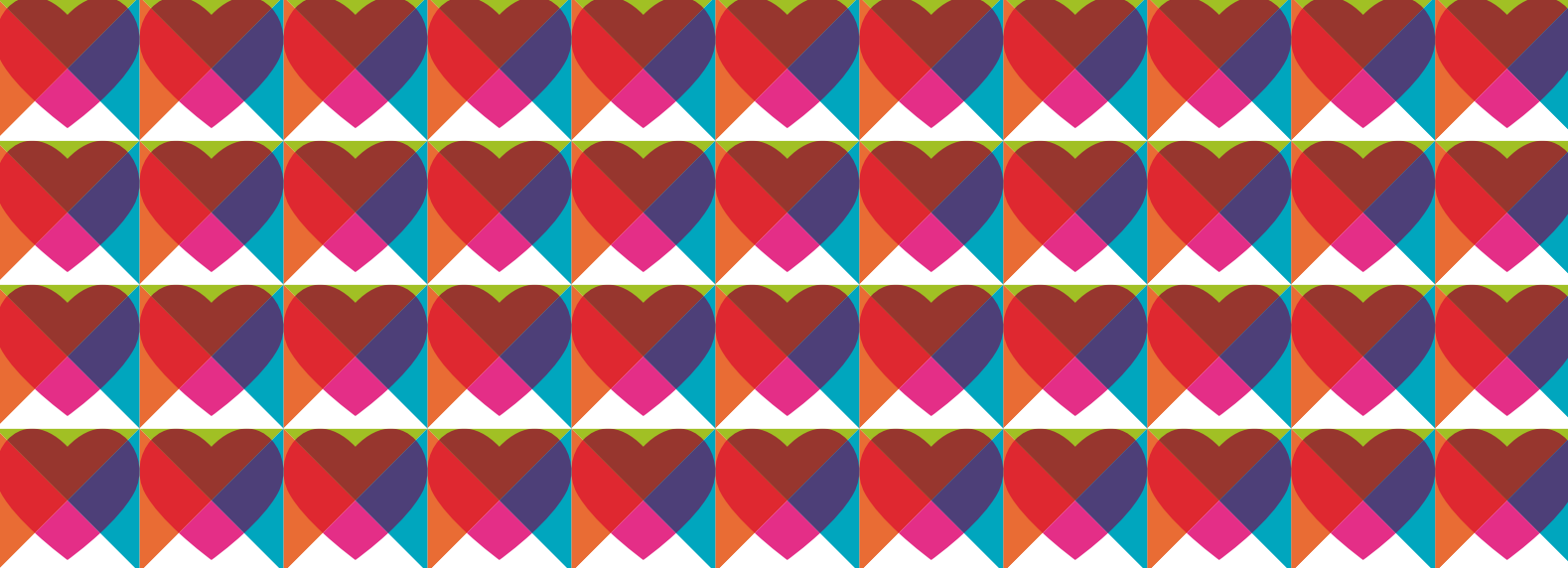


BIDBOEK MERK MEPPEL

Samen zijn wij Meppel

diep geluk 2018-2020





Diep geluk volgens schrijver Herman Pleij

“Voor mij is geluk een persoonlijke, intieme ervaring. Ik word soms overvallen door een gevoel van diep geluk. - Zo’n moment dat je denkt: Ja, het klopt.”

inhoud

01 VOORWOORD

Delen van geluk

02 HET DNA VAN DIEP GELUK

De waarden en subwaarden

03 ACTIVEREN VAN DIEP GELUK

Doel en gewenst resultaat

04 IMPACT VAN

MAATSCHAPPELIJKE COHERENTIE

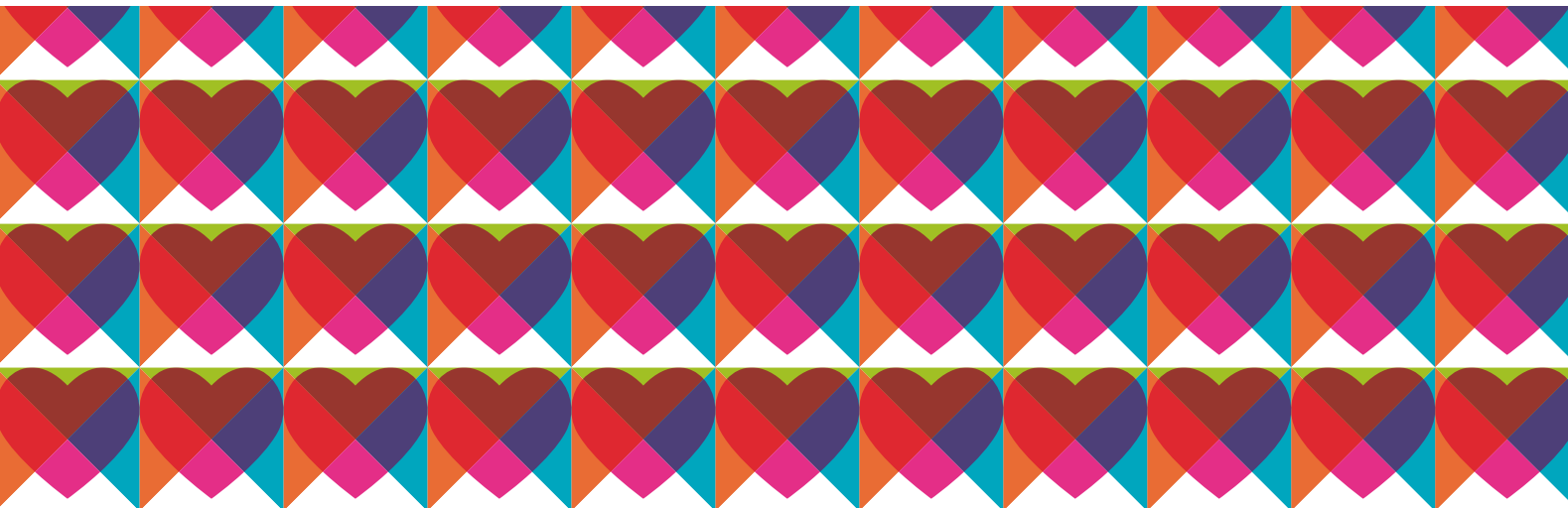
De verbinding

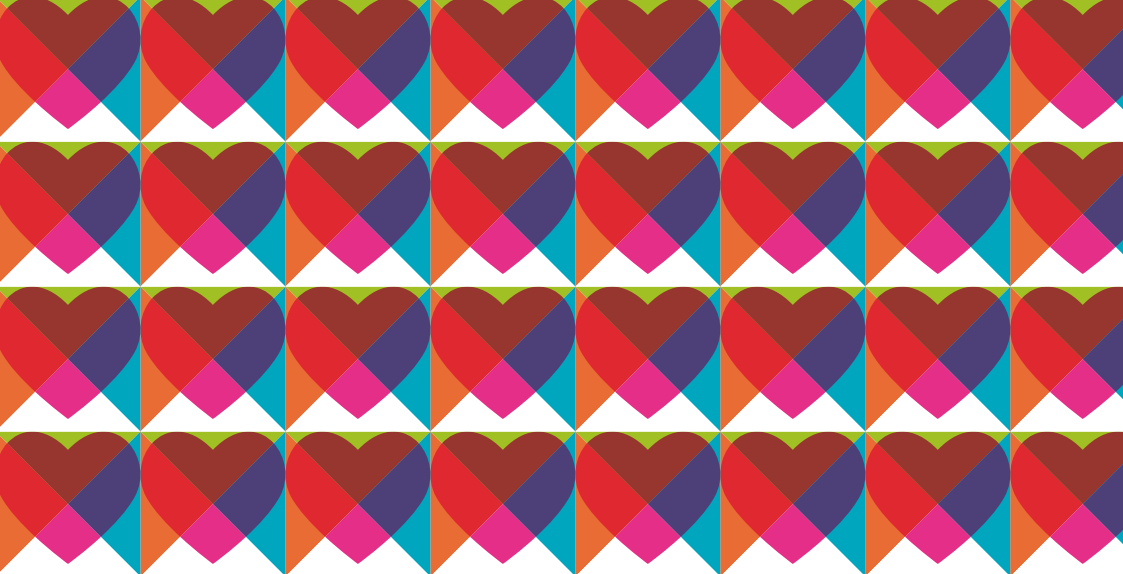
05 DE FUNDAMENTEN

De waarden onder diep geluk

06 NAWOORD

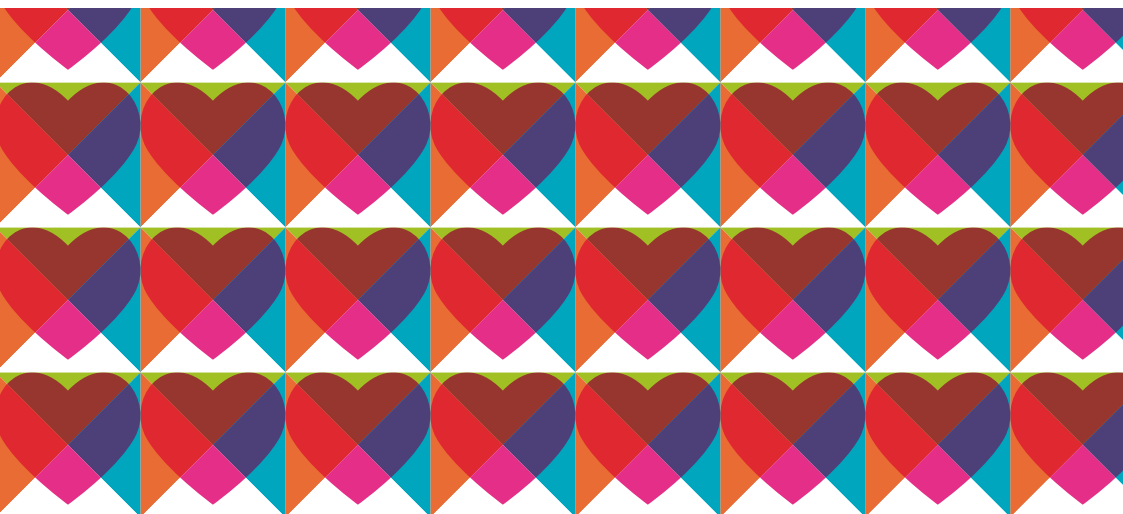
Oproep tot delen van geluk

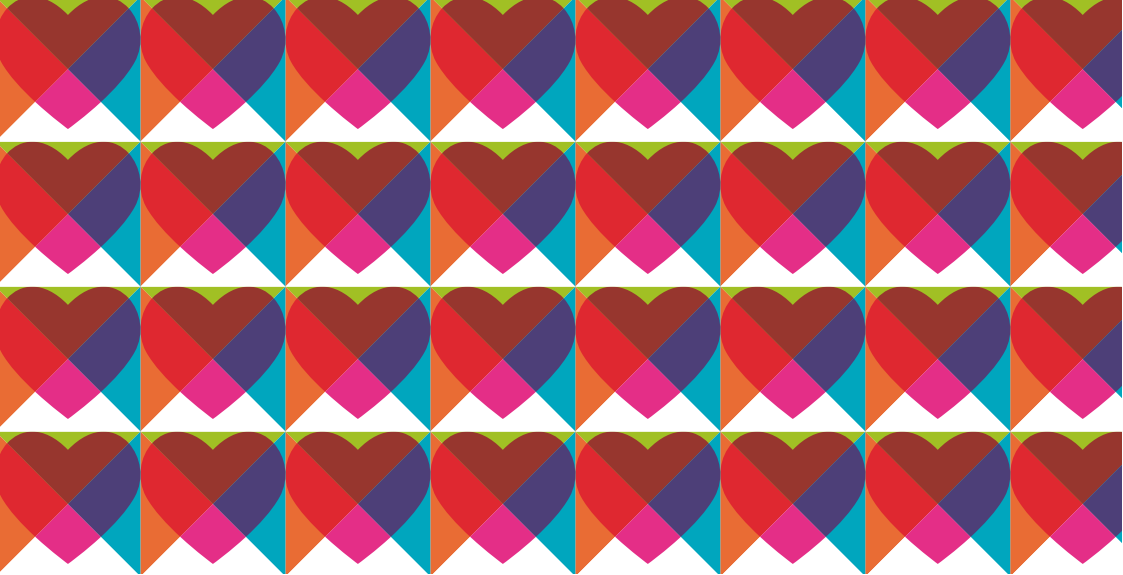




meppel diep geluk

“Meppel is een bijzondere stad aan het Meppelerdiep.
Opmerkelijk en uitnodigend is het geluk dat de bewoners
daar telkens weten te vinden en te delen. Een geluk diep
van binnen dat zich op mooie manieren laat zien en ook
tegen een stootje kan. Dat is Meppel diep geluk.”





meppel diep geluk

Is als magie

Een beleving die voor iedereen anders kan zijn.

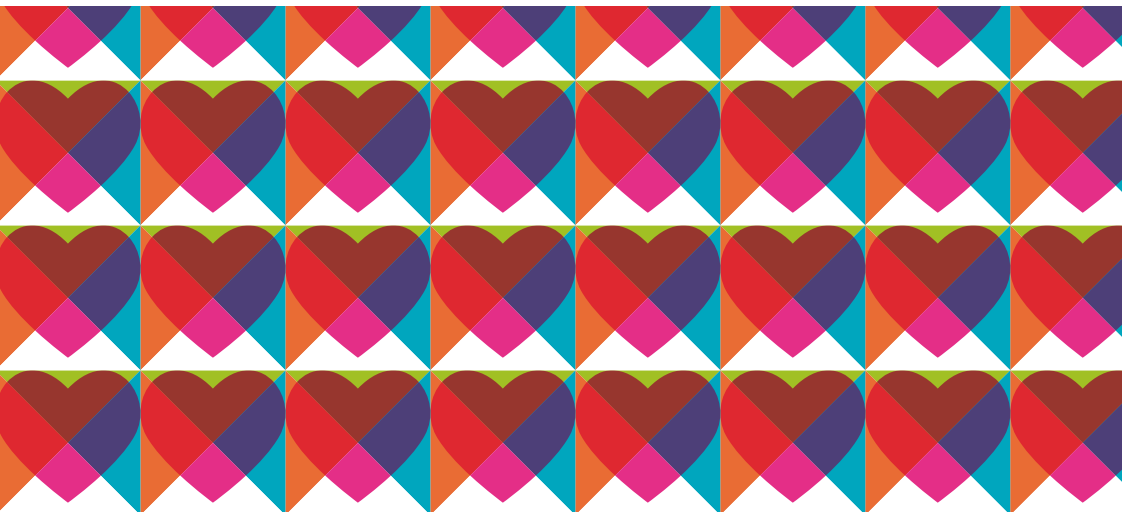
En toch typisch voor Meppel

Geluk kun je niet initiëren, of vormgeven

Het is er!

Vraag niet hoe het kan, geniet ervan

En vooral deel het!



01 VOORWOORD

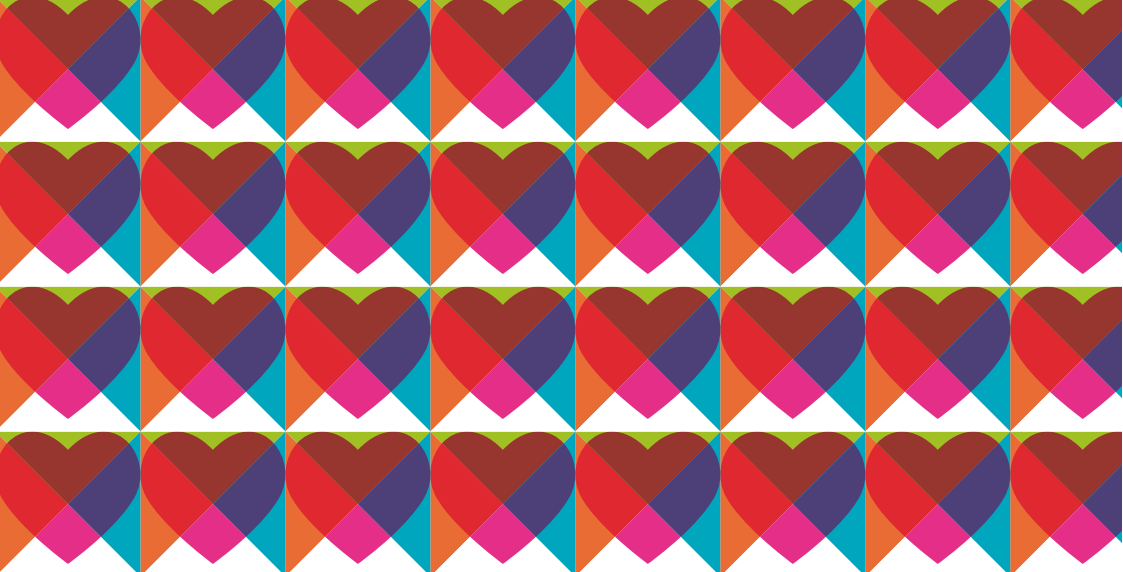
De vraag is niet wat we er mee kunnen.

De vraag is wat wij er van kunnen delen.

Over geluk wordt veel gesproken. Van verzekeringsmaatschappijen, praatprogramma's, overheden tot magazines; geluk is gelukkig een issue. Er is ruimte voor wat geluk persoonlijk betekent. Het is goed dat het in deze moderne tijd juist daarover gaat.

Maar, diep geluk is een bijzondere soort. De soort van Meppel. Gevonden en gedeeld door de eerste bewoners aan het Meppelerdiep. Geen welvaart, maar welzijn. Geluk dat diep verankerd is, of misschien wel daardoor, diep raakt. Het woordje diep verbindt geluk met het binnenste van de mens.

Zo zien wij Meppel diep geluk. Het woordje diep vertelt iets over geluk vanuit het binnenste van Meppel. Geluk dat tegen een stootje kan. Het komt niet aanwaaien en het waait niet zomaar weg. Wanneer we dat diepe geluk wat meer zouden willen laten zien, (en dat willen wij graag!) dan keren we eigenlijk het binnenste van Meppel naar buiten. In de verwachting dat het doelgroepen ongetwijfeld zal raken en/of verbinden. Daar doen we het allemaal voor! Dat is ook ten diepste citymarketing. Laten zien wat Meppel zo uniek maakt.



waarden van meppel diep geluk

Geluk: vrijheid/ leefbaarheid/ vitaliteit

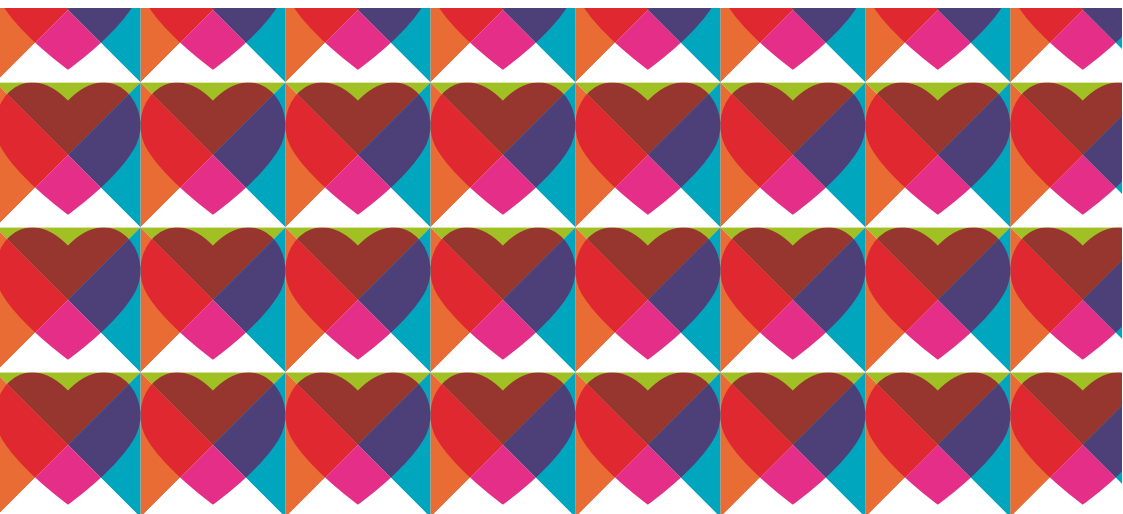
Gastvrij: handelsgeest/ je thuis voelen/ welkom voelen

Ondernemend: durf/ doen / samen

Knooppunt: water /spoor /weg

Groen: bomen / parken

Karakteristiek: binnenstad/ pleinen /grafische industrie



02 HET DNA

van Meppel diep geluk.

Wat maakt Meppel zo uniek?

Het verhaal van Meppel wordt verteld door zes kernwoorden (waarden):
geluk, gastvrij, ondernemend, knooppunt, groen en karakteristiek.

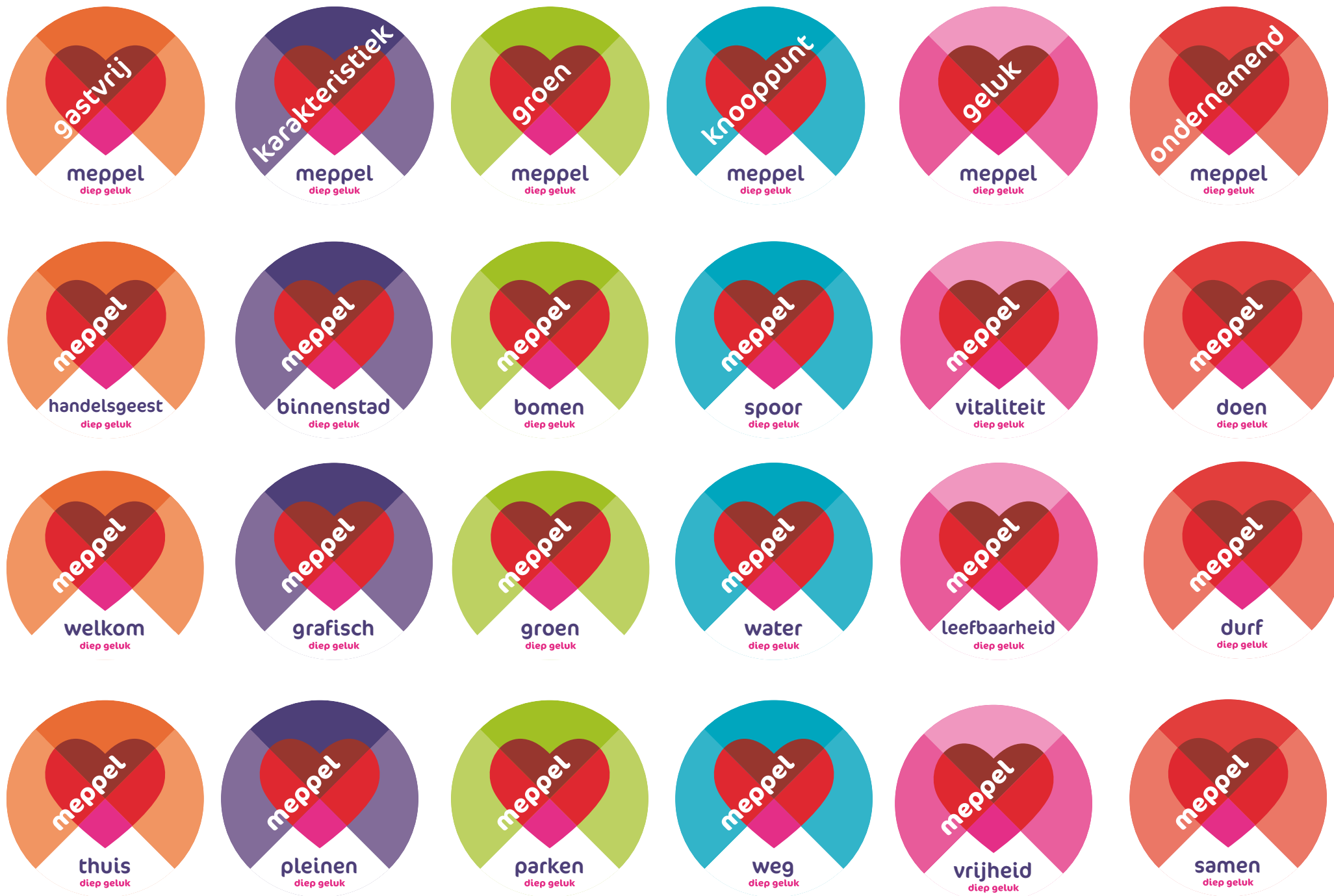
Deze zes waarden vormen als het ware een DNA-keten: het DNA van Meppel.

Wat betekenen die zes kernwaarden? Door samen te bepalen wat die waarden betekenen, geven we inhoud aan Meppel Diep Geluk.

De DNA- keten: weten wat diep geluk inhoudt.

Deze waarden zijn er al, ze zijn eerder bedacht en uitgesproken. Door de waarden expliciet te noemen in serie en verschillende uitingsvormen, krijgen we meer gevoel, aansluiting en feitelijke inhoud bij Meppel diep geluk.

**Door de waarden van het
merk te laden,
laden we diep geluk.
Diep geluk is de
bevestiging.**





**Onze ambitie is;
Het merk Meppel diep geluk
samen te activeren**



03 HET DOEL

Activeren Meppel diep geluk.

Onze ambitie is het merk Meppel diep geluk samen te activeren. Waarbij wij ons richten op borging van het concept voor de lange termijn. Dit doen we door een samenhangende reeks van activiteiten.

De doelstellingen zijn:

1. Mensen (her) kennen het begrip Meppel diep geluk en voelen zich ermee verbonden. Dit realiseren we door de kernwaarden te laten zien en te laten ervaren.
2. De sectoren gaan zelf actief aan de slag met Meppel diep geluk. Dit realiseren we door ze te inspireren zodat zij zelf invulling kunnen geven aan het begrip.
3. Er wordt draagvlak gecreëerd door de verschillende stakeholders bij de sectoren en inwoners om samen het merk Meppel diep geluk uit te stralen.
4. Er vindt een vergroting van maatschappelijke coherentie plaats in Meppel (neveneffect). Er wordt zichtbaar wat wij met elkaar delen in Meppel. De vrijheid, leefbaarheid en vitaliteit wordt door meer bewoners, bezoekers, bedrijven ervaren en nodigt uit tot meedoen.



2018 BINDING

2019 SAMEN

2020 TOEKOMST



Door ons gewenst resultaat

2018 BINDING

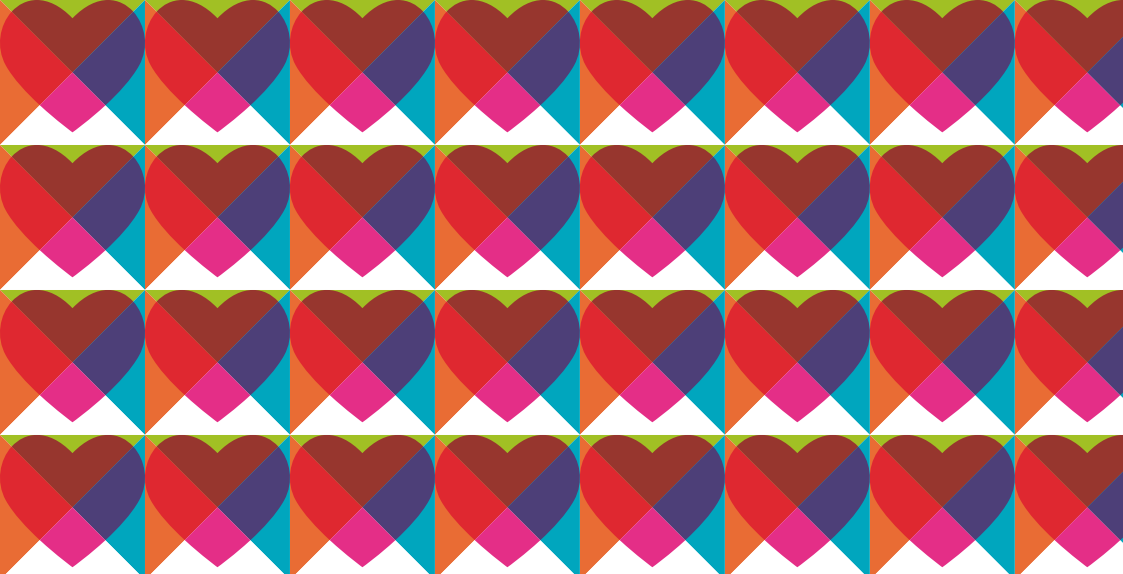
1. Naamsbekendheid en binding met het begrip Meppel diep geluk en haar kernwaarden bij onze doelgroepen. Dat zijn bewoners, bezoekers en bedrijven uit de regio.
2. De DNA-keten wordt vertaald door alle sectoren naar concepten, beleid en meer (burger)participatie.

2019 SAMEN

1. De verschillende sectoren, stakeholders en inwoners stralen samen het merk Meppel uit door elkaar te vinden en door met elkaar te verbinden.

2020 TOEKOMST

1. Uitnodiging voor nieuwe ontwikkelingen. De onderliggende waarden van Meppel diep geluk veranderen immers niet, maar de dynamiek verandert voortdurend. De waarden blijven, maar de invulling kan anders worden, omdat er in de toekomst ontwikkelingen in de stad zijn.



Wij leggen het accent op het delen.

Door concreet materiaal, woorden en waarden aan te reiken, die het waard zijn om te delen.

Meppel diep geluk als bezegeling, slotsom van wat er al is.

Momenten waarvan je denkt:

“Ja, het klopt. Dat is nu Meppel diep geluk.”



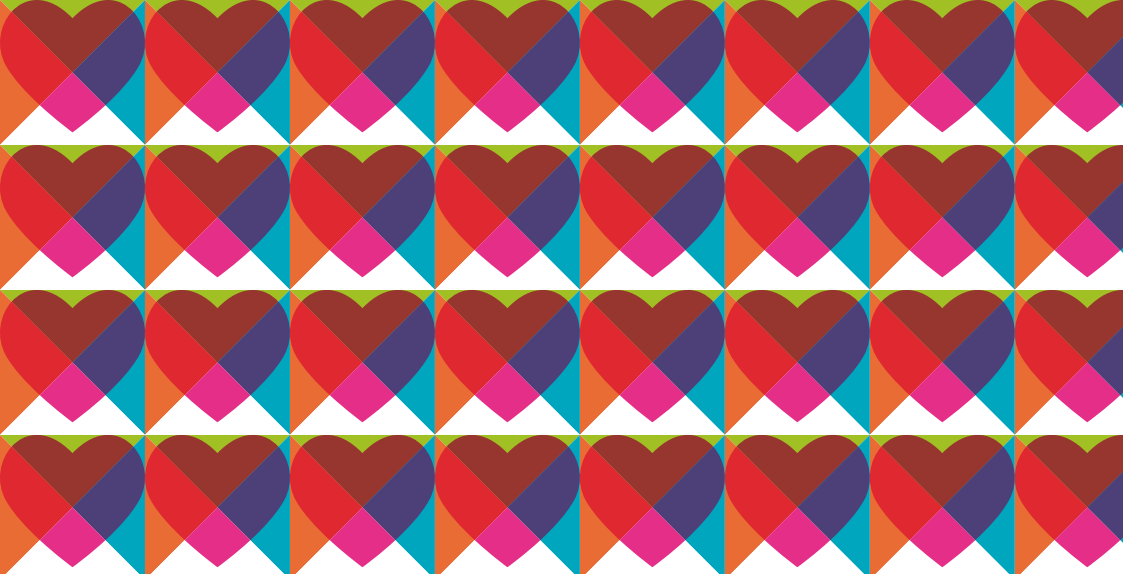
04 DE IMPACT

Maatschappelijke coherentie

Iedere doelgroep, sector of belang sluit zonder uitzondering aan bij meerdere waarden in de DNA-keten van Meppel. Het gaat immers over Meppel. Het gaat over hen. Dat geeft verbinding en coherentie.

Diep geluk heeft Meppel zo veel meer te bieden dan het concept van city-marketing. Het gaat over elkaar vinden, samenwerken en verbinden op de thema's die maken dat wij gelukkig zijn in deze stad.

Het neveneffect is dat we als gemeenschap bouwen aan maatschappelijke coherentie en wanneer we dit samen kunnen uitstralen, zullen we veel krachtiger onze stad vermarkten dan welke promotie-uiting ooit teweeg kan brengen. En precies dat, het delen van wat wij voelen is die bezegeling, slotsom van wat er is.



**Van zenden
naar meedoen.**



05 DE FUNDAMENTEN

De waarden onder Meppel diep geluk

**De DNA-keten. Onze waarden in het Meppel DNA geven aan
waarvoor we staan en waar we samen aan werken.**

Het Merk Meppel heeft in 2017 drie bijeenkomsten georganiseerd voor de verschillende sectoren. In 2018 gaat Merk Meppel weer een drietal bijeenkomst organiseren waar de stakeholders (per sector) en de Meppeler ambassadeurs samen komen. In groepen denken ze na over hoe de 6 waarden binnen hun sector terugkomen en hoe ze een vertaling kunnen maken naar hun eigen omgeving.



Groen Meppel: bomen/ parken



Fundament

Groen Meppel

“Er is onderzoek naar gedaan, maar eigenlijk heb je het altijd al geweten: groen is gezond! Het is wetenschappelijk bewezen dat groen zorgt voor meer geluk. Groen zorgt voor bewezen meer geluk. Meppel zet daarom volop in op groen. Drie keer groener zelfs. Gericht op goed groen, mijn groen en gezond groen. Goede inrichting en beheer van groen, gezonde bomen en een aantrekkelijke stadsnatuur. Geniet van de natuur in de parken, van de doorgaande groen-blauwe structuur in de stad, van een herkenbaar landschap en natuur in het boerenland. Beleef je groen, beleef je geluk. Het is er voor jou!”

“Beleef je groen, beleef je geluk. Het is er voor jou!”



Karakteristiek Meppel: binnenstad, pleinen, grafische industrie

Fundament

Karakteristiek Meppel

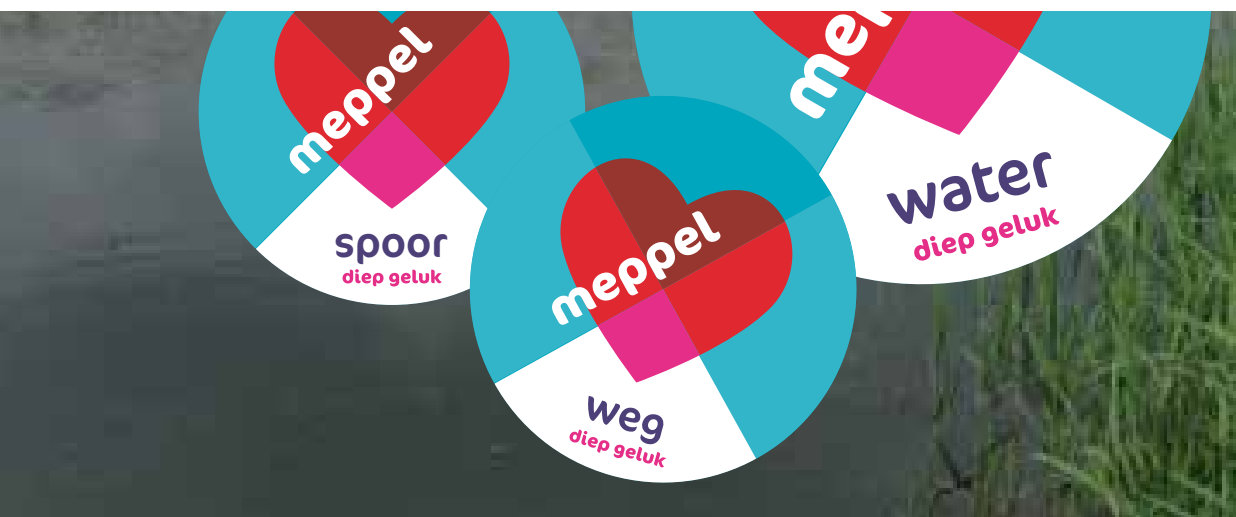
Een beschermd stadsgezicht, monumentale panden, opvallend veel Jugendstil huizen en grachten met bruggetjes die doen denken aan een kleiner Amsterdam. Een stad te midden van eeuwenoude landgoederen met de statige Meppeler toren als fier middelpunt. Een stad met een schaal waar mensen zich nog thuis en gelukkig voelen. Feeërieke pleinen bieden genoeg ruimte om geluk te delen.

**“De historie van Meppel is het decor van het geluk van alledag.
Dat is het karakteristieke van Meppel.”**





Knooppunt Meppel: spoor, weg, water



Fundament

Knooppunt Meppel

Meppel is de toegangspoort naar het westen voor Oost en- Noord Nederland. Zowel voor het spoor als de weg en het water. Meppel is daarnaast het logistieke knooppunt tussen West- en Oost Nederland en Duitsland. Vanuit het oosten bekeken heeft Meppel zelfs de dichtst bijgelegen zeehaven van Nederland. Toeristisch gezien ligt Meppel aan de oevers van de Weerribben- het mooiste stukje van Nederland- en is het de eerste stadskade van de internationale trekpleister Giethoorn.

“Meppel brengt daardoor letterlijk en figuurlijk alles dichtbij. Steden en landen, land en water, wonen en werken, banen en recreëren, leven en geluk, jou en mij...”



Ondernemend Meppel: durf, doen, samen



Fundament

Ondernemend meppel

Hoe groot het hart van de stad en hoe weids de omgeving ook is, Meppel is voor haar inwoners zinnebeeldig al snel te klein. Voor velen is Meppel het vertrekpunt om vooral te gaan ondernemen en te verkennen. Dat zegt iets over het goede vestigingsklimaat om samen met veel vertrouwen de wereld in te kunnen trekken en het zegt iets over de innerlijke drive van de Meppelers zelf. Bij voorkeur ondernemen ze in Meppel vooral samen. Was het eertijds om niet letterlijk in elkaars vaarwater te zitten, nu erkent men elkaars kunnen en dat vertaalt zich in elkaar iets gunnen. Het aantal ondernemers in Meppel is verhoudingsgewijs erg hoog. Onderzoek wijst uit dat ondernemerschap in grote mate bijdraagt aan individueel geluk.

“Het hoge getal ondernemers in Meppel, betekent daarom ook een hoge bijdrage aan het geluk van de stad. Gelukkig voor Meppel!”



Gastvrij Meppel: Handelsgeest, thuis, welkom

Fundament

Gastvrij Meppel

Meppel is geen eenkennige stad. Het is immers van oorsprong een stad van handel. En vanuit handel volgt: wandel. Het betekent ook tot op de dag van vandaag dat Meppel als vanzelf uitreikt naar andere mensen, steden en culturen. Het onbekende durven respecteren, lief te hebben en welkom te heten. Meppel werd er zelf ook zoveel mooier van. Wie goed doet, goed ontmoet. Meppel voelt zich thuis door anderen zich thuis te laten voelen.

Gasten voelen zich vrij en de gastheer voelt zich daar gelukkig bij. En dat geluk nodigt uit tot delen. Geniet van de Meppeler perpetuum mobile van gastvrijheid. Welkom.





Geluk Meppel: vitaliteit, vrijheid, leefbaarheid



Fundament

Geluk Meppel

“Het ‘beginnersgeluk’ van de eerste bewoners van Meppel aan het Meppeler-diep is verworden tot een stad. Zo aanstekelijk kan geluk zijn. Het heeft zich daarom diepgeworteld in de Meppeler samenleving. Geluk ziet er gelukkig ook steeds anders uit. Het koppelt zich aan personen en voor iedereen is het daarom ook anders. En toch, is er iets gemeenschappelijks wat speciaal met de stad Meppel te maken heeft. Daar noemen ze het diep geluk. Het soort geluk dat ook tegen een stootje kan. Het geluk waar niet altijd woorden voor te vinden zijn, maar dat er wel is.

Wat Meppel met elkaar heeft afgesproken is om het niet te beredeneren, maar het geluk vooral met elkaar te delen. Er is er genoeg...”



**‘Meppel diep geluk, is eerlijk
vertellen wat het is.
Niets meer en niets minder,
maar het is me toch veel waard!’**



06 NAWOORD

Oproep tot delen van geluk

Onze ambitie.

Onze ambitie is het Merk Meppel diep geluk samen te activeren. Dat wat Meppel in haar DNA heeft, gebruiken we als uitgangspunt om met elkaar in gesprek te gaan. Het laten zien wat diep geluk inhoudt, is met elkaar daarover praten en verhalen ophalen, om vervolgens daarmee samen met de overheid en de stakeholders de stad te gaan vormgeven. Het gaat dus niet zozeer over iets totaal nieuws bedenken, het gaat over vernieuwend denken over dat wat er al in het DNA zit van Meppel. Anno nu en in de toekomst.

Door de stad.

Alles wat bedacht wordt heeft vier dingen nodig: mensen, geld, techniek en inspiratie. Dat betekent in onze visie ook dat de vier dingen die nodig zijn niet alleen bij de initiatiefnemers achter het merk Meppel horen. De initiatiefnemers van het Merk Meppel zijn bedenker, verbinder en inspirator om Meppel mee te nemen in hun eigen verhaal. Dat is veel waard!

Actieplan Merk Meppel diep geluk.

Er is een actieplan van het merk Meppel ‘samen zijn wij Meppel diep geluk’. Hierin zijn ideeën & acties verwoord per fundament, deze zijn ter inspiratie en een aanzet om te komen tot verwezenlijking en zichtbaarheid van Meppel diep geluk en worden gebruikt tijdens de bijeenkomsten in 2018.

Hoe kan ik meedoen?

Wil jij ook bijdragen aan het versterken van het merk Meppel? Dat kan door diep geluk te delen op: [Facebook.com/diepgelukmeppel](https://www.facebook.com/diepgelukmeppel), [instagram.com/meppel.diepgeluk](https://www.instagram.com/meppel.diepgeluk) of stuur een mail naar Info@meppeldiepgeluk.nl

colofon

BIDBOEK MERK MEPPEL; Samen zijn wij Meppel diep geluk
Is een uitgave van Stichting Citymarketing

Januari 2018

Info@meppeldiepgeluk.nl

facebook.com/diepgelukmeppel

instagram.com/meppel.diepgeluk